

Nama : Siti Rohima Nur Ulfa

NPM : 2113046084

Pendidikan Bahasa Lampung (B)

Resume Analisis Digital Marketing

Digital marketing secara umum dibagi 2 bagian besar

1. Konten marketing berisikan tentang membuat, mengkurasi, mendistribusikan konten di kanal digital.
2. E-commerce merupakan proses jual beli atau memfasilitasi transaksi di media digital.

Konten marketing adalah sebuah proses memanfaatkan sebuah konten atau pesan untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki

Platform yang sering digunakan adalah platform serch & sosmed

Platform serch : Youtube

Platform sosmed : Instagram, Tiktok, Facebook

Brand harus bisa menciptakan sebuah konten yang menjawab keinginan konsumen

- Ecommerce adalah aspek transaksi dari konten marketing yang berakibat pada penjualan atau segala kegiatan jual beli yang dilakukan melalui media elektronik (internet)

Contoh :- Market place (toko online, shopee, lazada)

- Social Commerce → tiktok, Instagram

- direct to customer

- Live Streaming

- Conversation Commerce