

Nama: Putri Anyelir

Npm: 2113046067

Prodi: Pendidikan bahasa Lampung

Materi: Bisnis Digital

"Resume video"

Digital marketing dibagi menjadi 2 bagian yaitu Content marketing, dan e-commerce.

Didalam Content marketing membahas mengenai Creating, curating, distributing, dan amplifying Content. Sedangkan e-commerce membahas tentang Buying dan Selling Product. Serving dan facilitating the transaction.

⇒ Content marketing

Proses Memanfaatkan konten sebagai media promosi produk. Contohnya Search, Sosial. Search (google, youtube) Sosial (facebook, ig, tiktok). Cara kerja Search adalah seorang content creator harus meninjau apa yang sering atau dibutuhkan oleh target pasarnya. Sedangkan cara kerja Sosial adalah menarik minat dari target melalui konten yang dipakai sebagai media promosi sehingga yang mungkin tidak terlalu dibutuhkan oleh pelanggan jadi menarik untuk dilihat. (trigger emosi)

⇒ E-Commerce

- a. Marketplace (C2C) contohnya tokped, Shopee dll.
(B2C) memiliki website perusahaan
Sendiri seperti brand Uniqlo, dll
- b. Social Commerce (ig, tiktok).
- c. Conversation Commerce (WA)
- d. Live stream Commerce (live, demo) di sosmed

hal yang harus diwaspadai jika ingin masuk ke dalam bisnis digital adalah ongkir, dan ongkir ~~barang~~ berapa lama barang yang dipesan oleh konsumen akan sampai, karena itu bisa menjadi pertimbangan yang cukup besar bagi konsumen dalam memilih dari masih banyaknya konsumen yang lebih memilih berbelanja di toko ritel atau secara langsung dibandingkan belanja Online.