

Nama : Danda Meri A

NPM : 2113046011

Kelas : A

Prodi : PBL

E-Commere : Kegiatan jual beli barang/jasa), namun sekarang e-commerce banyak mengalami perkembangan. Contohnya ① Bisnis to Bisnis (produk yg jual ke perusahaan lain) → ② Business to consumer (produk yg dijual dari perusahaan ke pembeli/konsumen) → ③ consumer to consumer (transaksi barang/jasa ke konsumen / pribadi ke 3), ④ consumer to business (transaksi jual beli / produk dilakukan konsumen ke perusahaan), ⑤ Business to administration (mencatatup semua transaksi ke pemerintah), ⑥ consumer to administration (semua transaksi yg dilakukan antara individu & administrasi publik), ⑦ online to offline (menarik pelanggan dari saluran online ke offline),
Kelebihan e-commerce :

1. Produk & layanan bervariasi
2. mempersingkat rantai distribusi
3. pembayaran lebih mudah
4. brand lebih dekat dengan konsumen
5. peningkatan kualitas layanan.

6. belanja kapan saja

7. Efisiensi biaya

keturunan e-commerce :

- ① ketergantungan yg sangat kuat terhadap teknologi informasi
- ② kurangnya undang-undang yg memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce baik nasional & internasional
- ③ Daya pasar yg melekat perdagangan elektronik
- ④ Hilangnya privasi, cakupan wilayah serta identifikasi perekonomian negara.
- ⑤ Rawanya melakukan transaksi bisnis online
- ⑥ Warna & produk yg dijual belum tentu sama dengan produk yg dijual.

Pesan yg ingin disampaikan adalah di masa sekarang ini perkembangan zaman makin berkembang & berubah termasuk perkembangan & kemajuan teknologi informasi → ~~ya~~ salah satunya adalah dalam bidang bisnis digital yaitu e-commerce contohnya. E-commerce sendiri memang memiliki sisi positif (kelebihan) & sisi negatif (kekurangan). Kembali lagi tergantung kita

No. _____

Date : _____

baik sebagai individu & kelompok menggunakan e-commerce untuk lebih memandang kearah yg mana & jika kalau ada kekurangan kita bisa mengevaluasi / memperbaikinya.