

Nama : Wahyu Diana Putri
NPM : 2113046033
Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Digital Marketing

- Content Marketing
(Dimana kita membuat mengurasi, mendistribusikan mengampifikasi)
- E-commerce
(Proses jual beli, memfasilitasi transaksi digital)
- a. Platform search (search engine)
 - Google • Youtube
- b. platform social (social media)
 - FB, IG, tik-tok

Karakteristik : a. Search

- menjawab pertanyaan kita
- untuk membuat konten marketing sifatnya user-Driven
- Kontennya lebih panjang, detail, dan timeless

b. Social

- fokus (men-trigger emotions) yang bermula tidak ingin tahu menjadi ingin tahu
- Bersifat Brand-Driven
- Konten pendek, sesuai trend, dan come and go

E-Commerce

- Marketplace (B2C AND C2C)-

- B2C (Bisnis to Consumer)

- C2C (Consumer to consumer)

ex: Tokopedia, Shopee

- fokus pada keberadaannya toko onlinenya sendiri

- Direct to Consumer

- Social Commerce (berjualan di sosial media)

ex: IG, TikTok

- Conversational commerce

- Livestream commerce

fokus pada interaksi dengan buyer dengan seller

Tantangan untuk bisnis digital yaitu, konsumen lebih memilih untuk membeli secara langsung, mereka hanya melihat konten karena biasanya barang tidak sesuai dengan realita. Kemudian konten juga tidak menarik.