

Nama: AZIZI Iskandar

Npm: 2113046082

Date

* Digital marketing adalah proses jual beli di kanal digital

* Content marketing adalah proses pemanfaatan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan produk.

* Hal-hal untuk melakukan konten marketing:

1). Platform Search (Google, Youtube)

2). Platform Sosial (Facebook, Instagram)

* Perbedaan Search dan Sosial

* Search

• Mengjawab pertanyaan yang muncul di benak audiens

• Search untuk melakukan content marketing sifatnya user-

Driven karena yang mencari kontennya perkenalku adalah user

* Sosial

disebut sebagai brand - Driven

karena Brand mem-push informasi tersebut tanpa

ada keinginan dari user untuk mencari

* Search, konten lebih panjang, detail.

* Sosial, konten cenderung pendek.