

Sabtu, 9 September 2023

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Tugas!

Pesan apa yang dapat diambil dari video tersebut?

Jawab :

Narasumber: Iwan Setiawan

Chanel youtube: Marketeers TV

Pesan yang dapat diambil:

Digital Marketing

E-Commerce
(jual Beli)

Content Marketing

(promosi "pesan" produk)

1. Search (google/youtube) menjawab pertanyaan.
2. Social (facebook/meta, tiktok) } come go (info).
Brand untuk push produk.

1. Marketplace (platform, target konsumen)

Contoh: foto pedia, shoope.

2. Sosialkomers (aplikasi chat (wa)).

Contoh: lg, tiktok.

3. Livetrinkomers (Langsung)

Contoh: live tiktok, live ig dll.

Pendekatan

Mengenai digital marketing di Indonesia belum sepenuhnya besar, hal ini ditunjukkan 2 jenis statistik yang sangat kontradiktif:

Katanya internet user Indonesia lebih dari 200jt dan 87% sudah belanja online, tapi kenyataannya penjualan online melalui e-commerce 5-10% itu cuma antara 5-10% dari total penjualan ritel dan masih banyak yg membeli melalui warung, pasar tradisional, dll.

Komunikasi marketing harusnya didominasi digital Advertising atau digital marketing. Televisi 50% Sedangkan e-commerce 20-25%.

Tantangan: ① too many distraction online ② discount ③ logistic.

"Berdasarkan hal tersebut orang-orang yang mengadopsi digital marketing dan pasar marketing harus dapat menjadikan e-commerce atau digital marketing menjadi dominan".