

Pesan apa yang dapat diambil dari video tersebut

Pada video tersebut Iwan Setiawan selaku CEO Marketeers memaparkan secara sederhana apa itu digital marketing. Secara umum digital marketing dapat dibagi menjadi dua, yang pertama adalah content marketing dan yang kedua adalah e-commerce.

1. Pada content marketing kita diajarkan bagaimana cara membuat, mengkurasi, mendistribusikan, amplifikasi pada channel digital.

2. Sedangkan pada e-commerce mengacu pada proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

Content marketing adalah sebuah proses yang kita lakukan dalam mempromosikan sebuah pesan / konten untuk mempromosikan produk yang dimiliki. dan platform yang sering digunakan adalah platform (search dan social). search bersifat user driven sedangkan social brand driven.

E-commerce merupakan aspek transaksi.



ada beberapa penggolongan di ecomers
seperti : market place, social e commers,

Yang harus kita pahami jika kita
sudah terjun pada digital marketing
atau melakukan praktek digital
marketing kita harus bisa
mengaplikasikan antara content
marketing dan e - commers

Hal yang banyak terjadi yakni mengenai
tawaran customer acquisition, dimana
hal ini berfokus pada pemberian
diskon / potongan harga pada customer
dimana persaingan pada digital marketing
terjadi.

