

NAMA : GINA GHANIA DARAVATI

No. 9/09
Date 10/09/2023

Nama : Gina Ghania Daravati
Kelas : 5B PBL
Npm : 2113045009
Prodi Pendidikan Bahasa Lampung

Memahami Digital Marketing sederhana

1. Digital Marketing dapat dibagi menjadi 2 bagian yaitu:
Content Marketing dan e-commerce (proses jual beli)
 2. Digital Marketing dapat membuat, mengkurasi, mendistribusikan dan mengamplifikasi konten.
 3. Digital marketing dapat dijadikan proses jual beli memasarkan transaksi dilakukan digital.
- penjualan media masa kini
1. social media masa kini seperti tiktok, Instagram, search, social (fokusnya pada trigger emotions)
 2. search bersifat user-driven or pull, social bersifat brand-driven or push, adanya perbedaan ini, dapat melihat karakteristik konten yang sangat berbeda dalam melakukan pemasaran untuk search Engine dan social media.
 3. Jika perusahaan ingin menarget audiens maka harus menciptakan konten yang menjawab pertanyaan, sedangkan di sisi lain, social itu fokusnya pada men-trigger emotions,
 4. Search untuk melakukan Content & marketing yang bersifat User-Driven. Karena, yang mencari pertama kali kontennya merupakan user yang bersangkutan, sedangkan social kita disebut sebagai Brand-Driven.

No. _____
Date _____
Kita dapat melihat karakteristik konten yang sangat berbeda untuk search engine dan social media di search engine dan social media di search engine karakteristik kontennya lebih panjang dan detail.

Simpulan:
Digital marketing sangat bermanfaat untuk marketer semua dalam menjalankan pemasaran.