

Nama : Siti Fatmah

Kls

A

Npm : 2113046015

Dosen Pengampu : Wubunigus, S.kom, M.T.I

Prodi : Pendidikan Blompung

Meressume video youtube.

"Memahami Digital Marketing Secara Sederhana"

Digital marketing adalah tren besar dalam dunia bisnis, terutama selama pandemi. Terdapat dua aspek utama dalam Digital Marketing yaitu Content Marketing dan E-commerce. Content Marketing adalah cara memanfaatkan pesan atau konten untuk mempromosikan produk dan layanan, dengan platform seperti Search Engines (Google, Youtube) dan Sosial Media (Facebook dan Instagram). E-commerce adalah tentang proses penjualan dan transaksi melalui kanal digital, termasuk berbagai pendekatan seperti Marketplace, Direct-to-Consumer, Social Commerce, Conversational Commerce, dan Live Stream Commerce.

Tantangan dalam Digital Marketing termasuk meningkatkan penetrasi E-commerce, menghadapi gangguan konten, dan menghindari perang harga. Meskipun ada banyak pengguna internet di Indonesia, penjualan online masih kecil dibandingkan dengan penjualan ritel tradisional.

Pada meningkatkan pesan Digital Marketing dalam pemasaran.

Tantangan lain adalah banyaknya konten dan distraksi dalam pemasaran digital serta fokus terlalu kuat pada akuisisi pelanggan.

