

Nama : Renny Febiafrina

Kelas : 9A. Pendidikan Bahasa Lampung

NPM : 2113096015

Tugas : Ringkas pesan yang ingin disampaikan pada video tersebut !

Digital Marketing terbagi menjadi dua bagian besar yaitu content marketing dan E-commerce. Content marketing berisi tentang bagaimana membuat, mengukur, mendistribusikan bahkan mengamplifikasi konten di kanal digital. Sedangkan E-commerce adalah proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

Konten Marketing adalah sebuah proses pemanfaatan pesan atau konten untuk mempromosikan produk dan layanan yang kita miliki. Ada 2 platform yang digunakan untuk konten marketing, yaitu platform search dan social. Apabila sebuah perusahaan ingin menggunakan platform search maka brand harus bisa menciptakan sebuah konten yang menjawab keinginan konsumen. Sedangkan social lebih fokus untuk men-trigger emotion (membuat konten yang akhirnya dapat didominasi konsumen). Search untuk melakukan konten marketing bersifat user-driven, artinya yang mencari kontennya pertama kali adalah konsumen. Sedangkan social bersifat



Brand - Driven, yaitu brand yang mem-push informasi tersebut tanpa ada keinginan dari user (konsumen)

Berbeda dengan Platform Search, sosial media biasanya byte size (konten under 2 menit). Konten - konten dalam social biasanya mengikuti trend.

Jika Content Marketing berfokus pada platform search dan social media, E-commerce berbicara tentang aspek transaksi yaitu ending dari proses marketing (tujuan komunikasi) yang tidak hanya untuk membangun merek tetapi juga harus berujung pada penjualan.

E-commerce terbagi menjadi beberapa kelompok, yang paling sederhana seperti Market place (B2C dan C2C), yaitu B2C (Business to Consumer) dan C2C (Consumer to Consumer), Kedua Direct to Consumer (brand yang memiliki kanal digital sendiri). Ketiga ada Social Commerce yaitu penjualan melalui social media. Dalam Social Commerce terdapat ^{jenis} Conversational Commerce yaitu penjualan melalui aplikasi chat dan livestream commerce yaitu penjualan dengan live display pada jam yang sama setiap harinya.



No. _____

Date : _____

☐ Dalam digital marketing terdapat beberapa tantangan seperti
☐ ada banyak distraction yang ingin menjangkau konsumen
☐ sehingga sebuah brand atau mereka akan mendapatkan
☐ begitu banyak konten secara bersamaan. Kemudian sebagian
☐ besar konsumen yang diinget adalah diskon / promosi sehingga
☐ jika tidak ada diskon / promosi maka konsumen enggan
☐ untuk membeli.