

► Digital Marketing adalah Proses jual beli di kanal digital

* Content Marketing adalah sebuah proses kita memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan produk.

• Untuk melakukan konten marketing

1. Platform Search (google, youtube)

2. Platform Sosial (facebook, Instagram, Meta)

Perbedaan Search dan Social

► Search

Menjawab pertanyaan yang muncul dibenak ~~kita~~ audiens kita

• Search untuk melakukan content marketing sifatnya User-Driven
Karena yang mencari kontennya pertama kali adalah user.

► Sosial

Sedangkan social disebut sebagai Brand-Driven

Karena Brand mem-push informasi tersebut tanpa sebetulnya ada keinginan dari user untuk mencari.

► Search, kontennya lebih panjang, detail dan funless

► Social, kontennya pendek-pendek