

Nama : Abdul Salam Munzir

NPM : 2113646081

## Analisis digital marketing

Digital marketing dapat dibagi menjadi 2

- Yaitu :
1. Content marketing
  2. E-commerce

Content marketing = membuat, mengkurasi, mendistribusikan dan mengoptimalkan konten di kanal digital → konten atau pesan yang disampaikan

E-commerce = proses jual beli / proses memfasilitasi jual beli di kanal digital → fokus pada transaksi jual beli

Content marketing → memanfaatkan saluran pesan untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan produk/layanan yg kita miliki =

1. platform search → google → youtube
2. sosial media → FB → IG → Tiktok

E-commerce atau aspek transaksinya sendiri

Pesan komunikasi tidak hanya untuk membangun merek atau melakukan Branding tetapi akhirnya harus berujung pada penjualan

1. market Place → B2C → bisnis to ~~consumer~~ consumer
2. C2C → Consumer to Consumer
2. Pendekatan Direct to consumer



### 3. SOCIAL COMMERCE

- CONVERSATIONAL COMMERCE (berjualan melalui chat)
- LIVESTREAM COMMERCE (live kepada ~~ke~~ target)

#### ⊗ Tantangan Besar

- Terjadi banyak gangguan saat online
- Persepsi pembeli pada diskon
- Biaya logistik masih sangat tinggi