

Chintya Shapa Nabila (2113046003)

Pendidikan Bahasa Lampung

Memahami Digital Marketing Sederhana

- Content Marketing dan *E-commerce
- (membuat, mengkurasi, mendistribusikan dan mengamplifikasi konten). Fokus pada konten.
- * (Proses jual beli, mempromosikan transaksi, di kanal digital)
fokus pada transaksi jual beli akibat interaksi konten

- CM " Proses dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan / mengkomunikasikan produk & layanan yg kita miliki

2 platform besar CM

- Search = google, yt
- Social media = fb, ig (meta), tiktok } karakteristik berbeda

- Search = mencari informasi (user driven, konten pertama)
- SM = Trigger emotions (dpt dipilih)
adalah yg bersangkutan
(brand driven, brand yg memush & tnp dicari)
- Search = konten panjang dan detail
- So Me = konten pendek dan mengikuti trend. Come & go.

* E-C : komunikasi tidak hanya untuk membangun merek tapi akhirnya berujung pd penjualan.

Pendekatan

* Marketplace : tokped, Shoppe
memiliki marketplace sendiri / mandiri dgn brand yg dimiliki (brand besar) = * Direct to Consumer Channel

- Social commerce = ig, tiktok
- Conversation c = berjualan dri chat (wa, line)
- Live stream c = live di jam tertentu melibatkan live & target market merek

- * - fokus pd foto
- = fokus interaksi

2 jenis statistik

87% sudah belanja online, om persisaran
5-10% e-commerce, masih banyak yang lari ke tv 60%
20-25 DM.

DM masih butuh bertumbuh $\sqrt{}$ menjadi dominan

- Tantang DM

banyak tantangan online

- yang difokuskan adalah diskon

2-C banyak dingat sbg pemberi diskon, sbg harus
memberikan insentif agar banyak yang beli

logistik kost masih sgt mahal, jd mka sense membeli
barang retail di online