

Nama: Yoga Dimbara Arpan

NPM: 2113046089

Digital marketing, dibagi menjadi dua:

1. Content marketing
2. e-commerce

- > Content marketing, membuat, mengurasi & mendistribusikan bahkan mengamplifikasi konten di kanal digital
- > e-commerce, proses jual beli di kanal digital

Secara rinci content marketing adalah sebuah proses dimana kita ~~memperlihatkan~~ & memanfaatkan sebuah pesan atau content untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki

Terdapat 2 platform besar untuk content marketing

1. Search (Google, Youtube)
2. Social (Facebook, Instagram, TikTok)

- Secara rinci e-commerce adalah aspek transaksi dari content marketing tersebut. Karena tidak hanya akan melakukan branding pada produk atau merek yang kita publikasikan pada akhirnya berujung pada penjualan.

Terdapat ~~beberapa~~ beberapa pengelompokan :

1. market place (Tokopedia, Shopee)
2. Direct to customer
3. Social commerce
4. conversation commerce
5. live stream commerce



Terdapat beberapa tantangan ketika ingin melakukan content marketing dan e-commerce

- terdapat banyak konten yang ada. ketika sebuah brand atau produk ingin menjangkau target audiens maka kita harus membuat konten yang unik
- Sebagian besar customer menginginkan diskon/promo