

Nama: Andre Rahmat Kurniawan
NPM: 203046093

No.:	Kelas : A	Prodi : PBL	Date:
☐	Transformasi Digital		
☐			
☐	Digitalisasi itu adalah necessary evil		
☐	necessary evil itu seperti dua pilihan, kalau memilih		
☐	yang pertama kita rugi, begitu juga yang pilihan		
☐	kedua namun pilihan yang pertama itu ruginya		
☐	lebih sedikit dari yang kedua. Sehingga kita		
☐	memilih yang pertama yang ruginya lebih sedikit		
☐			
☐	Capgemini dilakukan riset kepada berbagai perusahaan		
☐	yang melakukan digital transformation dan yang dimana		
☐	perusahaan tersebut malah profitability atau keuntungan		
☐	dari perusahaan semakin rendah		
☐			
☐	Rumah ritel dan FMCG sudah mulai masuk menggunakan		
☐	kanal digital tetapi mereka belum dengan sepenuh		
☐	hati memanfaatkan kanal ini dengan biaya atau		
☐	resources yang mereka keluarkan untuk kan mengelola		
☐	kanal-kanal tradisional		
☐			
☐	End game dari pemasaran adalah kombinasi antara		
☐	pemasaran online dengan pemasaran offline atau		
☐	pemasaran konvensional dengan pemasaran digital		
☐	pada suatu titik nanti ekuilibriumnya atau endgame-nya		
☐	itu adalah titik OMM yang dimana semua pendekatan		
☐	pemasaran itu akan 100% digital		
☐			
☐			
☐			