

NAMA : DEVA KAILA CINTIA

NPM : 2115046019

Mata Kuliah : Bisnis Digital.

Memahami Digital Marketing Secara Sederhana.

1) Secara sederhana digital marketing dibagi menjadi 2 yaitu Content Marketing dan E-Commerce. Content marketing mengenai bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan dan mengamplifikasi konten di kanal digital. Sedangkan E-Commerce tentang proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital. Jadi konten digital lebih tentang konten dan pesan yang akan disampaikan, dan E-Commerce fokus pada transaksi jual beli yang tercipta dari hasil konten. Memasarkan konten, konten adalah sebuah proses atau strategi untuk mempromosikan sebuah produk, dan ada dua layanan yang kita miliki yaitu ~~Search~~ Search / search engine dan social media. Search engine sendiri ada google dan youtube. Sedangkan social media ada facebook dan instagram yg satu perusahaan lain ada tik tok. Search engine kita gunakan untuk mencari apa yang kita butuhkan. Sedangkan social media untuk men-trigger emosi social media user untuk membeli barang yang cukup mereka cari.

2) Digital marketing yang kedua yang tak kalah penting adalah E-Commerce. E-Commerce dikelompokkan menjadi 2:

- 1) Marketplace:
 - 1) B2C, pada sebuah platform kemudian brand-brand besar menargetkan konsumen / brand to consumer
 - 2) C2C, consumer to consumer - jika brand kecil menargetkan consumer seperti: Shopee, tokopedia, dll.

2) Social Commerce: Perjualan melalui ~~aplikasi~~ but social media di berbagai platform

Dua jenis Statistik yg sangat korelatif :

1) Perkembangan E-Commerce belum bisa mendorong total transaksi E-Commerce menjadi lebih dominan dari pada transaksi konvensional.

2) Total Spending sebagai orang ~~pemasukan~~ pemasukan lebih banyak ke televisi