

Nama : Siti rahma nurbahera
Npm : 2113046076
kelas : SB
prodi : Pendidikan bahasa Lampung.

Ringkasan.

E-commerce (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet. kini e-commerce mengalami berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi sampai jenis-jenis e-commerce yang berbagai macam ada 7 jenis dasar e-commerce dgn karakter bisnis berbeda.

- | | | |
|--------|--------------|--------|
| 1. B2B | 4. C2B | 7. O2O |
| 2. B2C | 5. B2A / B2E | |
| 3. C2C | 6. C2A / C2E | |

1. Bisnis to bisnis ~~aka~~ Artinya 1 produk yang di jual dari 1 perusahaan ke perusahaan lain.

2. Bussines to consumer adalah jika produk jasa di jual dari perusahaan ke pembeli atau konsumen.

3. Costumer to costumer adalah sebuah jasa yang antar konsumen melalui pihak ke tiga untuk melakukan transaksi di mana menggunakan

An tokopedia, Shopee dll.

4. Consumer to Business
Adalah transaksi jual beli produk dari konsumen kepada perusahaan yaitu konten proyektor Adapun website adalah Freelancer, Upwork, iStock yang memberikan fasilitas dan upah.

5. Business to Administration
Adalah e-commerce yang mencakup semua transaksi kepada pemerintah yang bertransaksi pada Triple Rajak god, Allianz, BPJS kesehatan.

6. Consumer to Administration
Adalah mengikuti semua transaksi elektronik yang dilakukan secara individu dan administrasi publik contoh yang menggunakannya adalah pendidikan, pajak, kesehatan, dan kesehatan.

7. Online to Offline
Adalah jenis ~~to~~ e-commerce yang menarik konsumen dari online ke offline yang dilanjutkan untuk membayar secara ~~to~~ offline maupun online.