

Date

Nama : Tita Vusvita

Npm : 2113046059.

Tugas : Ringkasan pesan singkat yang ingin disampaikan pada video diatas.

Pada video channel youtube yang disampaikan oleh narasumber, Iwan Setiawan selaku CEO Marketeers memaparkan secara sederhana apa itu digital marketing. jadi digital marketing terbagi menjadi dua bagian yaitu content marketing dan e-commerce.

1.) Content marketing adalah sebuah proses kita dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki.

ada dua platform besar yang sering digunakan untuk melakukan content marketing

1. platform search atau search engine

2. platform social atau social media

Platform yang populer yang kita ketahui adalah Google dan produk andalan google adalah youtube. Sedangkan social media yang kita tahu sebagian besar adalah facebook dan Instagram. Sekarang jadi meta dan tiktok. jadi apabila brand atau perusahaan ingin menarget audiens maka harus ~~men~~ menciptakan konten.

Date

2.) E-commerce atau aspek transaksinya sendiri.

adapun pengelompokan dari E-commerce :

1. marketplace ada yang sifatnya ^{B2C} ~~B2C~~ artinya ada sebuah platform kemudian brand-brand besar menarget konsumen. atau bersifat C2C yakni brand2 kecil, UKM contohnya toko
2. Lazada, Shopee dll.

2. Social Commerce ^{atau conversation commerce} yakni berjualan melalui aplikasi chat seperti Whatsapp atau line ~~ini~~ menggunakan ini kita bisa berinteraksi secara langsung dengan pelanggan yang ingin membeli produk dan layanan

3. livestream commerce yang dilakukan orang mampu berjualan di jam yang sama yakni live display atau demo produknya mereka kepada target audiensnya mereka sambil menunjukkan karakteristik produk mereka

Jadi E-commerce tidak hanya bicara tentang marketplace tetapi E-commerce banyak pendekatan-pendekatan lain seperti menggunakan brand besar seperti tokopedia, Shopee, blibli, JD.id dan sebagainya.

Date

Jumlah dari pembelian secara online itu lebih banyak daripada
ritel. Industri yang masih sangat muda.

Contrasting stats

1. Internet user 202 million (online shopper 87%)

2. digital marketing spending 20-25%

(E-commerce 5-10% to total retail).