

09-09

Nama: Yurike Anjany Ermawati

Npm: 2113046066

Digital marketing sudah menjadi keyword dan hype yang sangat berkembang di dunia bisnis terutama sejak adanya Pandemi.

Digital marketing secara umum dibagi menjadi

2 yaitu

- Content marketing
- E-commerce

> Content Marketing

Kita berbicara tentang bagaimana membuat, Mengurasi Mendistribusikan dan bahkan Mengamplifikasi konten Sedangkan

> E-commerce

berbicara tentang Proses Jual-beli / Proses yang terjadi akibat aksi dan Interaksi Secara konten.

fambahan bikin 200% orang menggunakan internet.

Content marketing yg pertama adalah Platform Search atau Search engine dan yg kedua adalah Platform Social dan Social media.

di Platform Search yg kita ketahui ada Google dan tentunya salah satu Produk Google adalah juga adalah Youtube Sedangkan di Social media kita tahu Pemain besarnya adalah Facebook dan Instagram.

ada sekitar 20 - 25 Persen secara besar ^{masih} banyak org yang sangat membutuhkan digital marketing untuk bertumbuh ~~untuk~~ agar bisa menjadi salah satu ~~kegiatan~~ Pendorong marketing yg dominan ada di perusahaan dan industri, inilah tantangan yang menurut saya Para dihadapi oleh digital marketer / Para Marketer untuk juga harus bisa memandang digital marketer secara umum dan kita juga harus bisa memandang digital marketing ini sebagai sesuatu yg menantang untuk kita temukan kuncinya dimasa depan dan masih ada beberapa tantangan ? atau distraction ? yang terjadi.

Nama : Yurike Angany Ermawan.
Npm : 2113046066

> Zaman Sekarang tidak berpusat pada pasar
mali atau tempat-tempat Perbelanjaan lainnya.
Zaman Sekarang tidak berpusat pada pasar
Orang biasanya berbelanja lewat internet atau
online melalui situs e-commerce, apa itu e-commerce?
Jadi e-commerce / perdagangan elektronik adalah
kegiatan jual beli barang atau jasa atau transaksi
dan atau data melalui jaringan elektronik terutama
internet. Namun kini e-commerce telah mengalami
berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi
sampai jenis-jenis e-commerce.

Jenis e-commerce meliputi transaksi elektronik
barang / jasa antar konsumen umumnya pada
transaksi yang dilakukan melalui Pihak ketiga
yang menyediakan platform online untuk melakukan
transaksi tersebut.

Contoh Penerapan situasi dalam website
di Indonesia adalah (toropedia, bukalapak, shopee)
yang diperbolehkan langsung menjual barang
melalui website ke pembeli - e-commerce
bertfungsi sebagai perantara & consumer.

terlepas dari lokasi mereka saat rantai distribusi dengan memungkinkan jalannya interaksi dengan konsumen akhir e-commerce memperpendek rantai distribusi produk / bahkan justru menghilangkannya. Pembayaran pun jadi lebih mudah untuk bertransaksi e-commerce memungkinkan brand untuk lebih dekat dengan pelanggan mereka sehingga peningkatan produktivitas dan daya saing bagi perusahaan peningkatan kualitas.