

Jelaskan secara ilmiah, mengapa ada beberapa perusahaan yang masih menggunakan model bisnis tradisional!

> Untuk bisnis modern, pemasaran tradisional

Penggunaan model bisnis tradisional telah bertahan sebagai landasan bisnis, dan masih memberikan manfaat tertentu bagi perusahaan masa kini.

Beberapa kelompok orang yang mungkin tidak telah terlibat secara online atau yang lebih memilih menikmati materi melalui tradisi dapat dijangkau secara efektif melalui pemasaran tradisional.

Dibandingkan dengan pemasaran digital, strategi pemasaran yang menggunakan model tradisional

seperti iklan cetak, poster, dan surat lebih bersifat individual, serta memiliki audiens yang dapat diidentifikasi dan berembung.