

Nama : Dini Utawan Kharanah

Nim : 2113046016

Kelas : SB

Apa itu e-commerce ?

20 E-commerce (perdagangan elektronik) adalah sebuah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama Internet.

Kini e-commerce telah mengalami perkembangan mulai dari fungsi - jenis - jenis e-commerce

20 Kategori e-commerce

1. Business to business (B2B)

2. ~~Business~~ business to consumer (B2C)

3. ^{Consumer}
~~Business~~ to consumer (C2C)

4. Consumer to business (C2B)

5. Business to administration (B2A) / Business to government (B2G)

6. Consumer to administration (C2A) / Consumer to government (C2G)

7. online to offline (O2O)

20 Kelebihan

a. produk dan layanan bervariasi

b. mempersingkat rantai distribusi

c. pembayaran lebih mudah

- d. brand lebih dekat dgn konsumen
- e. Peningkatan kualitas layanan
- f. belanja kapan saja
- g. efisiensi biaya

2. Kekurangan

- a. ketergantungan yang sangat kuat pada teknologi dan komunikasi
- b. kurangnya UU yang memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce baik nasional maupun internasional
- c. budaya pasar menolak perdagangan elektronik / pelanggan tidak bisa menyentuh / mencoba produk.
- d. cakupan wilayah serta identitas dan perekonomian negara.
- e. rawan melakukan transaksi bisnis online
- f. warna dan produk yg dijual belum tentu sama antara foto yang ditampilkan dgn produk aslinya.