

Nama : Tara Herdi

Kelas : A

NPM : 2113046069

apa itu E-commerce adalah segala aktivitas transaksi online yang dilakukan melalui internet atau jaringan elektronik lainnya. Seperti Perbankan online, proses jual beli, hingga penawaran jasa. beberapa contoh E-commerce yang sering di gunakan di Indonesia yaitu Tokopedia, Shopee, Lazada, bucar laras, bulel Balai, JD.ID, uelwork freelancer, dan masih banyak lagi. 99% usaha

Jenis E-commerce

1. Business to business (B2B)
2. Consumer to consumer (B2C)
3. Consumer to computer (C2C)
4. Consumer to business (C2B)
5. Business to administration (B2A)
6. Computer to administration (C2A)
7. Online to offline (O2O)

Langkah Membangun Bisnis E-commerce

1. Mengenal kebutuhan masyarakat
Pembelian produk di dalam dan
kebutuhan akan produk tersebut
2. Mengetahui E-commerce
3. Mengetahui Pasar yang dituju
4. Melakukan Promosi yang tepat
5. Memberikan pelayanan extra
6. Kualitas produk harus stabil
7. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan