

Nama : Fatmawati

(Iwan Setiawan)

NPM : 2113046037

Memahami Digital Marketing Secara Sederhana

Pada video channel marketers TV menjelaskan secara sederhana apa itu digital marketing, pada umumnya digital marketing dibagi menjadi dua bagian, yakni content marketing dan e-commerce.

a. Content marketing mengacu pada proses membuat, mengurasi, mendistribusikan hingga mengaplikasikan di kanal digital. Proses dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan produk dan layanan kita.

- Short trending konten > (viral)
 - ~~konten marketing~~ Platform
 - Social (Tinggi Emotions) Branding konten (algorithm)
-

b. E-Commerce mengacu pada proses jual-beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital. Pesan komunikasi tidak hanya untuk membangun merek atau melakukan branding, tetapi melakukan branding, tetapi akhirnya harus berujung pada penjualan.

- shop sendiri
 - Market place (B-2C and C2C) ukurannya kecil seperti tokopedia.
 - Direct to consumer (perusahaan milik sendiri tanpa melibatkan pihak lain, Starbucks)
- fokus interaksi audience
 - Social Commerce (penjualan di sosmed, lg, fb, tiktok).
 - Conversational Commerce (melalui chat seperti whatsapp)
 - Live streaming commerce

Jumlah pembelian online lebih banyak dari pada ritel. Industri yang masih sangat muda.

Contrasting stats

1. Internet user 202 million (online shopper 87%)
2. Digital Marketing spending 20-25% (E-commerce 5-10% to total retail).