

... dan lain.

2. Kenapa Perusahaan besar masih menerapkan secara tradisional! Penerapan secara tradisional masih dilakukan karena Perusahaan-perusahaan memertimbangkan kebiasaan masyarakat yang mayoritas saat ini masih menyukai sistem tradisional karena dianggap lebih efisien dalam beberapa hal dibanding menggunakan digital. Contoh dari hal itu adalah konsumen dapat langsung

No. :

Mendapatkan Produk yang diinginkan dengan berbelanja secara langsung
hal ini harus terjadi karena perusahaan besar itu sudah
memiliki "habbit" atau pelanggan tetap yang sudah dimiliki
semaibatan-tahun sehingga melekat di kehidupan masyarakat
Gresik, dan fisika pemasaran digital dalam pemasarannya.