

NAMA : MUHAMMAD FERDIANSYAH

NPM : 2113046068

Date: _____

No: _____

DIGITAL MARKETING SECARA UMUM

Content Marketing $\Rightarrow$ E Commerce



1. Konten yang disampaikan $\rightarrow$ Transaksi
2. Proses memanfaatkan $\rightarrow$ jual beli sebagai
3. Pesan / konten $\rightarrow$ Akibat dari perencanaan
4. Produk / layanan $\rightarrow$ content

Aspek Komunikasi (Content)

Content Creator terdapat 2 Platform yang sering digunakan Para Content Creator yaitu

- Engine $\rightarrow$ Google, Youtube
- Sosial Media $\rightarrow$ FB, IG, TikTok

Ada sekitar 20-25 Persen secara besar yang sangat membutuhkan digital marketing untuk bertumbuh untuk bisa menjadi salah satu pendekatan marketing yang dominan ada di perusahaan dan industri inilah tantangan yang menurut saya perlu dihadapi oleh digital marketer. Para marketer untuk itu harus bisa memahami digital marketing secara umum