

Nama : Siti Rohima Nur Ulfa

Npm : 2113046084 (B)

- Mata kuliah pengantar bisnis digital yaitu model mata kuliah yang mempelajari dan memanfaatkan teknologi digital terutama internet sebagai media pembelajarannya. Mata kuliah ini berfokus pada kegiatan kegiatan bisnis seperti penjualan, pemasaran, promosi dan pembayaran. Dalam kegiatan bisnis tersebut dilakukan secara virtual, sehingga dapat di akses dimanapun.
- Alasan perusahaan besar masih menggunakan model bisnis tradisional.

Karena sistem tradisional tersebut sudah mengakar ditengah masyarakat, maka akan sulit jika suatu perusahaan yang memang sejak awal sudah menggunakan sistem tradisional, kemudian melakukan inovasi penjualan dengan menggunakan sistem digital, tetapi tidak meninggalkan model praktik bisnis yang telah dilakukan di awal.

Contoh Mc Donald's melakukan pemasaran yang sangat praktis dengan sistem delivery, dan tetap menyediakan Fasilitas tempat untuk konsumen