

☐ Nama : Mercilia Febina☐ NPM : 2113046044☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Menurut pandangan saya, mata kuliah pengantar bisnis digital adalah sebuah kajian yang memberikan pemahaman tentang berbagai topik yang relevan dengan bisnis di era digital dan memberikan pemahaman tentang cara beroperasi serta berhasil dalam lingkungan bisnis digital yang terus berkembang.

Secara ilmiah, beberapa perusahaan masih menggunakan model bisnis tradisional karena biasanya melibatkan faktor² seperti ketidakmampuan dalam mengkolaborasi sumber daya untuk perubahan besar, ketidawatan terhadap risiko, ketidakpastian lingkungan regulasi, & kenyamanan dengan cara kerja yang sudah ada.

Contoh perusahaan.

= MCD, KFC, Pertamina

