

30 september 2023

No.

Nama : Siti rahma nurbahera

Npm : 2113046076

Kelas : 5B

Date

Prodi : Pendidikan B. Lampung

Tugas
Merangkum

Digitalisasi adalah sesuatu yang kompleks.
Digitalisasi adalah Digitalization is A

Necessary evil yang memiliki arti pemilihan pertama dan pemilihan kedua dimana jika kita memilih yang pertama kita akan rugi dan ketika kita memilih yang kedua kita akan rugi juga akan tetapi tidak benar benar rugi jika memilih yang pertama.

* Retail & FMCG

E-commerce represents - 5-10% of total retail (China ~ 20-25%, US - 15-20%)

* Telco (shifting to digital due to decline in legacy services, internet utilization rate grows but revenues statis or declines.

* Profitables business Model for data/digital services remain elusive

* Infrastructure still a priority but telco unable to justify investment.

* Tech.

- Customer acquisition costs very high due

- Business model clearly defined but profitability remain elusive

- Industry consolidating with the exits of smaller players

Contohnya seperti mega merger antara gojek

dan Youtube.

* Pemain kecil.

Despite benefiting some companies, Pandemic threatens to burst the tech bubble

* karena digitalisasi necessary evil ini meskipun Pain full digital transformation mau tidak mau harus mau.

* end game dari Pemasaran itu adalah kombinasi antara Online Dengan pemasaran Offline atau Pemasaran konvensional Dengan pemasaran digital.

* Webrooming: adalah " Mencari atau Mengeksplor produk dan layanan di dunia maya atau Online tapi kemudian Membelinya Secara Offline 44% Webrooming total transaksi.

* Showrooming adalah Mencari atau mengeksplor produk dan layanan di toko Offline Tapi kemudian Membelinya Secara online. (23%

Showrooming)

* quote pak Herman Hermawan karyawan

yaitu Digital is Cool but human is Warm yang artinya teknologi memang keren komputer, mesin apapun yang berbau teknologi Sudah Pasti keren.

* Human experience enhances the product

* human experience Bridges the trust gap

* human experience Facilitates transaction.