

Date

Nama : Dini Uwatun Khasanah

NPM : 2113 0960 16

Kelas : E SB

Tugas Atibadi : Ringkasan pesan yang ingin disampaikan pada video diatas

Memahami digital marketing secara sederhana

~ Digital marketing menjadi sebuah topik yang sering dibicarakan di era ~~modern~~ saat ini, terlebih lagi sejak Pandemi Covid-19 melanda.

Digital marketing mulai sering diperbincangkan kalangan umum. Namun hal itu tak semua orang benar-benar memahami tentang sebuah digital marketing dan cara menerapkannya.

Secara garis besar sebuah digital marketing terdiri dari 2 buah bagian yaitu konten marketing dan e-commerce.

~ Konten marketing merujuk pada proses membuat, mengurasi, mendistribusikan & hingga mengaplikasikan sebuah konten di kanal digital. Platform yang sering digunakan dalam konten marketing ada 2 yaitu: Search dan platform social

~ E-commerce ~~merupakan~~ dikelompokkan menjadi beberapa salah satunya yaitu marketplace (B2C and C2C).

Sosial e-commerce yaitu berjualan di berbagai platform sosial media seperti: IG, tiktok

e-commerce mengacu pada sebuah proses jual-beli atau sebuah proses yang memfasilitasi transaksi didalam sebuah kanal digital

Date

ketika kita sudah berkomitmen ingin masuk kedigital marketing maka kita harus terus mengaplikasikan content marketing dan sisi e-commerce nya. ada tantangan besar ketika kita melakukan content marketing & e-commerce tidak hanya berbicara tentang market place melainkan banyak inovasi-inovasi yang lain.