

Nama : Rioni Rahma Danita

NPM : 2113046039

Kelas A

Tugas

1. Menurut saya mata kuliah pengantar bisnis digital adalah mata kuliah yang mencakup berbagai topik mengenai bisnis secara digital, pemasaran online, mengelola operasi bisnis, strategi pemasaran produk serta penggunaan teknologi dan platform online untuk berinteraksi dengan pelanggan. Bisnis digital dapat menciptakan nilai, mencapai audiens yg luas dan mempermudah proses bisnis secara efisien. Mata kuliah pengantar bisnis digital diharapkan dapat mengerti konsep, jenis, serta bagaimana menjalankan bisnis secara digital.
2. Perusahaan lebih memilih pemasaran tradisional karena membuat konsumen lebih percaya kepada produk, metode pemasaran tradisional terbukti berhasil selama bertahun-tahun. Sehingga tidak memilih merubah strategi pemasaran.

Pemasaran tradisional dapat menjangkau
konsumen yang tidak terpapar metode
pemasaran digital

BRIN
BADAN RISET
DAN INOVASI NASIONAL