

Nama : Indri Famela

2113041071

digital marketing secara umum dibagi menjadi dua yaitu content marketing dan e-commerce.

dalam content marketing kita membahas tentang bagaimana membahas, membuat dan menguras, serta mendistribusikan konten di kanal digital. sedangkan dalam e-commerce kita membicarakan tentang proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

content marketing adalah sebuah proses memanfaatkan sebuah pesan atau content untuk mempromosikan produk ada dua platform besar yang biasa digunakan untuk melakukan konten marketing yang pertama adalah platform search atau search engine dan yang kedua yaitu platform sosial atau sosial media contohnya seperti Instagram dan Facebook.

disisi lain sosial itu fokusnya adalah men-trigger emotions yang tadinya tidak ada kebutuhan apa.

Content marketing itu bersifat user-driven karena yang mencari serfama kali kontennya adalah user yang bersangkutan sedangkan sosial media itu di sebut Brand driven. karena brand yang mempublisk informasi tersebut.

e-commerce memiliki beberapa pengelompokan yang paling sederhana dan berdasarkan pengalaman saya membantu beberapa klien dalam melakukan digital marketing yaitu market place dan like streaming market