

Nama: Zakya Shofra Idaman

NPM: 2113046040

Mata kuliah Pengantar Bisnis digital adalah untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep-konsep bisnis dalam era digital. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk memperkenalkan mahasiswa pada konsep-konsep dasar bisnis dalam lingkungan digital.

Ini mencakup pemahaman tentang bagaimana teknologi digital memengaruhi strategi bisnis, pemasaran, dan operasi perusahaan.

Mata kuliah ini memberikan landasan yang kuat bagi mahasiswa yang ingin memahami peran teknologi digital dalam bisnis.

2. Masih menggunakan model bisnis tradisional karena perusahaan tersebut sudah menjangkau konsumen secara luas. Jadi jika perusahaan merubah model baru maka perlu pertimbangan yang cukup.