

Nama : Resvy Febiafrina

NPM : 2113096015

Matakul : Bisnis Digital

1). Jelaskan secara detail menurut pandangan saudara, tentang mata kuliah pengantar bisnis digital !

Jawab :

Sesuai dengan nama mata kuliah, pengantar bisnis digital adalah sebuah mata kuliah pengantar bagi mahasiswa untuk mengenal bisnis digital. Sebagai seseorang atau seorang mahasiswa, dituntut bukan hanya untuk mempelajari apa yang ada dan sesuai dengan jurusannya saja tetapi juga di persiapkan untuk menjadi seorang wirausahawan.

Tantangan seorang mahasiswa adalah Indonesia emas 2045 dimana kondisi itu bergantung pada kondisi mahasiswa saat ini. Sehingga mahasiswa harus memaksimalkan potensi diri baik kebiasaan berkolaborasi, berjejaring dalam meniti karir, salah satunya pengenalan terhadap bisnis digital di bangku perkuliahan sebagai salah satu cara untuk mengasah softskill seluruh mahasiswa, karena agar mahasiswa tidak hanya menjadi pegawai saja tetapi juga dapat

berkaitan dunia bisnis dan wirausaha.

Oleh sebab itu, menurut saya dengan adanya Mata kuliah Pengantar bisnis digital ini akan membantu dan "menuntut" mahasiswa untuk menemukan dan mengasah softskill nya. Dengan output pengetahuan dan sebuah hasil selama mata kuliah ini berlangsung & menghasilkan produk.}-

2. Jelaskan secara ilmiah, mengapa ada beberapa perusahaan yang masih menggunakan model bisnis tradisional!

Jawab :

Ada beberapa alasan ilmiah mengapa beberapa perusahaan yang masih menggunakan model bisnis tradisional diantaranya, yaitu:

1). Inefisiensi dalam perusahaan, artinya perusahaan besar yang telah lama beroperasi dengan model tradisional akan mengalami hambatan ketika akan beralih ke model bisnis digital karena memerlukan investasi besar dalam sumber daya, teknologi dan pelatihan karyawan

2). Masyarakat dan budaya perusahaan

No. _____

Date : _____

Banyak perusahaan juga mengambil langkah - langkah untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan mengadopsi elemen - elemen model bisnis yang lebih modern.



PAPERLINE



Dipindai dengan CamScanner