

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

Manajemen Strategis

Oleh

IRA MARBY HS 2226061002



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2023**

SOAL

1. Tentukan masing-masing 5 OHA (IFAS) dan 5ES (EFAS) dari soal cerita di atas serta buatlah analisis strategi yang tepat untuk 5 tahun mendatang.

5 OHA (IFAS)

No	Internal Factor
	Strenght
1	Memiliki Pimpinan yang disiplin, cerdas, dan berpengalaman
2	Masih memiliki sumber daya manusia yang kompeten dan profesional
3	Memiliki kemauan untuk berkomitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas
4	Memiliki kemampuan untuk mengatasi krisis dan permasalahan yang kompleks
5	Berhasil dalam mencapai tujuan dan target yang ditetapkan
	Weakness
1	Sistem yang memaksa dan memberi celah untuk melakukan KKN
2	Keterbatasan anggaran
3	Kurangnya transparansi dan akuntabilitas
4	Sistem pengawasan yang lemah dan tidak efektif
5	Kemungkinan terjadinya konflik internal antara pegawai

5ES (EFAS)

No	External Factor
	Opportunities
1	Teknologi dan sistem informasi yang semakin maju dan berkembang
2	Perubahan kebijakan yang mendukung peningkatan kinerja instansi pemerintah
3	Perkembangan teknologi yang dapat mendukung sistem pengawasan yang lebih efektif
4	Peningkatan keterlibatan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan
5	Peningkatan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelayanan publik yang berkualitas
	Threats
1	Sistem yang memaksa dan memberi celah untuk melakukan KKN
2	Pemangkasan anggaran yang mengakibatkan penurunan layanan publik
3	Perkembangan teknologi yang dapat mempengaruhi stabilitas dan keamanan
4	Peningkatan biaya operasional yang tidak diiringi dengan peningkatan anggaran
5	Perubahan regulasi yang kompleks dan sulit diikuti

Analisis Strategi Jangka Waktu 5 tahun
Strength - Menggunakan prosedur dan kewenangan yang ada untuk meningkatkan kinerja pelayanan publik. - Memberikan apresiasi terhadap hasil kerja pegawai dalam wujud penghargaan ataupun insentif. - Memanfaatkan Manajemen dan Struktur organisasi yang sehat untuk mendukung program-program kegiatan yang sudah ditetapkan. - Melakukan koordinasi yang baik antar bagian untuk mendukung program-program kegiatan yang berorientasi pada pelayanan publik.

Weakness

- a. Melakukan perencanaan dan pemantapan kualitas SDM dan peningkatan sarana dan prasarana organisasi.
- b. Melakukan koordinasi dan kerja sama yang baik dalam upaya meningkatkan motivasi kerja, disiplin, dan kinerja pegawai.
- c. Melakukan perencanaan dan pemantapan anggaran yang tepat, akurat, efektif, dan efisien.
- d. Meningkatkan intensitas koordinasi dalam menciptakan sistem pengawasan yang baik dan efektif.
- e. Menyesuaikan rekrutmen pegawai dengan kemampuan dan skill yang dibutuhkan.
- f. Melakukan upaya untuk memotivasi dan mendisiplinkan pegawai agar kinerja dan produktivitas meningkat.

Opportunities

- a. Meningkatkan kemampuan SDM dalam menguasai teknologi melalui pendidikan dan pelatihan dan penyediaan sarana dan prasarana penunjang.
- b. Melakukan pendekatan kepada masyarakat melalui media yang dimiliki oleh organisasi.
- c. Melibatkan masyarakat dalam program-program dari organisasi

Threats

- a. Memanfaatkan pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan skill pegawai dalam menghadapi perkembangan dan penguasaan teknologi.
- b. Melakukan pembinaan dan evaluasi kinerja pegawai.
- c. Melakukan monitoring dan evaluasi regulasi organisasi.
- d. Memanfaatkan kewenangan yang ada untuk memperbaiki kinerja organisasi.

2. **Buatlah perencanaan strategis untuk kasus diatas, melalui tahapan *scenario profiling* dan langkah-langkah *program planning* yang tepat.**

Scenario Profiling		Program Planning
Q1	<i>What does the data tell and what is happening now</i> 1. Perusahaan tidak mampu menangani klien secara simultan 2. Perusahaan tidak berhasil memanfaatkan klien baru secara maksimal 3. Perusahaan tidak berhasil mempertahankan klien 4. Perusahaan tidak berhasil memberi kepuasan kepada klien 5. Berkurangnya jumlah <i>captive market</i>	1. Pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan SDM sesuai dengan bidangnya 2. Meningkatkan kemampuan pegawai dalam bidang teknologi dan sistem informasi 3. Membuka rekrutmen karyawan sesuai dengan kemampuan yang dibutuhkan. 4. Melakukan koordinasi yang intens dengan setiap divisi. 5. Program <i>team building</i> dan <i>benchmarking</i>

	6. Perusahaan memiliki Pimpinan yang mempunyai keinginan untuk melakukan perubahan	6. Program <i>reward</i> untuk karyawan berprestasi dan teladan 7. Program pembinaan spiritual untuk seluruh jajaran 8. Program monitoring dan evaluasi
Q2	<i>Predict</i> 1. Perubahan pangsa pasar 2. Perubahan manajemen 3. Penambahan jumlah sumber daya dan sarana prasarana 4. Perubahan mindset dan cara kerja perusahaan 5. Kemajuan teknologi dan sistem informasi	
Q3	<i>Big changes</i> 1. Strategi perusahaan untuk mencapai tujuannya berubah 2. Sarana dan prasarana semakin dinamis dan canggih 3. Pelayanan kepada klien meningkat 4. Pangsa pasar meluas	
Q4	<i>Outcome</i> 1. Sumber daya manusia yang mengisi struktur organisasi akan berubah menjadi lebih efektif dan efisien 2. Kemampuan dan kompetensi individu sumber daya manusia semakin meningkat 3. Sistem kerja pada perusahaan berubah menyesuaikan perkembangan perubahan yang terjadi 4. Nilai-nilai yang ada diperusahaan terbaharui dan perilaku sumber daya manusianya berubah 5. Kebijakan dan regulasi peraturan berubah	
Q5	<i>Risk</i> 1. Kinerja perusahaan akan meningkat 2. Profit yang diperoleh perusahaan meningkat 3. Jumlah proyek yang diterima akan bertambah 4. Persaing bisnis semakin banyak 5. Kebutuhan sumber daya semakin banyak, baik itu manusia maupun sarana dan prasarana	

	6. Biaya pengeluaran untuk sumber daya semakin bertambah 7. Pengendalian dan pengawasan meningkat .	
--	--	--

3. Manajemen strategis dilakukan oleh manager melalui ketrampilan menjabarkan, dan ketrampilan mengaudit. Jika anda adalah manager dari perusahaan berikut silahkan lakukan manajemen strategis untuk situasi diatas.

Yulianti (2019) mendefinisikan Manajemen strategi sebagai sebuah proses yang dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan tertentu. Secara umum tahapan manajemen strategi terdiri dari 3 (tiga) tahapan yaitu proses formulasi atau perumusan strategi, proses pelaksanaan strategi dan proses evaluasi strategi. Berikut adalah manajemen strategis yang dilakukan untuk menghadapi fenomena zigzag pada perusahaan diatas.

a. Perumusan Strategi

- Menentukan dan menetapkan kembali visi dan misi perusahaan
- Merubah sistem kerja menjadi lebih dinamis
- Melakukan pemetaan *job desk* karyawan dengan optimal agar karyawan lebih produktif
- Menyusun dan menetapkan rencana jangka pendek dan jangka panjang
- Menyusun *back up plan*

b. Proses pelaksanaan strategi

- Membuat struktur organisasi perusahaan yang lebih efektif dan dinamis
- Melakukan *marketing plan*
- Menciptakan budaya kerja yang mendukung strategi yang telah ditetapkan
- Menentukan sumber anggaran
- Memberdayakan kemajuan teknologi dan sistem informasi
- Mendistribusikan tenaga kerja sesuai dengan kompetensi dan *skill* yang sesuai dengan bidang kerjanya

c. Proses evaluasi strategi

- Melakukan monitoring dan evaluasi triwulan, semester, dan tahunan
- Meningkatkan sistem pengendalian internal dan eksternal
- Menentukan indikator kinerja
- Melakukan tindakan koreksi terhadap kesalahan ataupun penurunan kinerja

Daftar Referensi

- Meutia, I. F. (2020). Manajemen Strategis Sektor Publik. *PPT Bahan Ajar Pertemuan ke-6*. Universitas Lampung.
- Meutia, I. F. (2020). Manajemen Strategis Sektor Publik. *PPT Bahan Ajar Pertemuan ke-7*. Universitas Lampung.
- Yulianti, D. (2019). Buku Ajar Manajemen Strategi Sektor Publik. Universitas Lampung.