

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP POLA  
PERILAKU MASYARAKAT INDONESIA**



**DISUSUN OLEH**

<b>NAMA</b>	<b>SAKINA</b>
<b>NPM</b>	<b>2256041031</b>
<b>KELAS</b>	<b>MANDIRI B</b>

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2022/202**

## KERANGKA PIKIR

Media Sosial : Media sosial merupakan media online yang memungkinkan penggunanya untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan konten meliputi blog, jejaring dan lain-lain.

Pola Perilaku Masyarakat : Tindakan atau kebiasaan yang dilakukan oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

Pengaruh : Media sosial memiliki dua pengaruh yaitu pengaruh negative dan positive, media sosial juga dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat.

Faktor-Faktor : Faktor juga dapat mempengaruhi media sosial terhadap pola perilaku masyarakat.

## **BAB III**

### **3.1. Metode Penelitian**

Pada pengamatan dan penelitian kali ini saya menggunakan metode penelitian kualitatif yang mana pada isinya terdapat analisis berupa data dan statistic. Saya juga akan menerangkan mengenai pengertian penelitian metode kualitatif. Menurut Sukamadinata (2009) metode kualitatif merupakan penelitian untuk mendeskripsikan dan juga menganalisis tentang fenomena, peristiwa, kepercayaan, sikap, dan aktivitas sosial secara individu ataupun secara berkelompok. Metode kualitatif ini juga merupakan kumpulan metode untuk menganalisis dan memahami lebih dalam mengenai makna beberapa individu ataupun kelompok yang dianggap sebagai masalah kemanusiaan atau masalah sosial Crewell (2005).

Penelitian kualitatif juga menggunakan metode penelitian eksplorasi, eksplorasi merupakan jenis penelitian awal dari satu yang memiliki sifat sangat luas. Dalam penelitian eksplorasi menjadi sangat penting dikarenakan akan menghasilkan landasan yang kuat bagi penelitian selanjutnya. Penelitian eksplorasi merupakan salah satu jenis penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang sangat lengkap atau eksplorasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial.

Dalam penelitian ini saya menggunakan penelitian kualitatif agar dapat memahami fenomena dalam konteks sosial secara ilmiah yang dapat menggambarkan permasalahan sosial pada seseorang mengenai sudut pandang dan juga perilaku. Dalam hal ini penelitian kualitatif saya menganalisis kemudian menyebarkan fenomena dalam satu hasil analisa sebuah penelitian.

Metode kualitatif penelitian yang dalam halnya menggunakan kata-kata, gambar, ataupun symbol untuk menjelaskan fenomena secara mendalam. Metode kualitatif berlandaskan fenomena yang khusus yang tidak bermaksud untuk menguji teori, kemudian data penelitian kualitatif didapatkan melalui subjek penelitiannya secara langsung, metode kualitatif dapat digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi.

### **3.2. Waktu Penelitian**

Pada penelitian ini diperlukan waktu yang cukup lama karena melibatkan pengumpulan data yang mendalam dan detail. Mulai dari perencanaan dalam penelitian (menentukan topik, menentukan tujuan, menentukan metode, dan menentukan teknik analisis data yang digunakan). Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian metode kualitatif dapat bervariasi tergantung dari kompleksitas topik penelitian, jumlah responden atau objek penelitian, dan juga metode pengumpulan data yang digunakan.

Penelitian ini terhitung dari perencanaan penelitian, pelaksanaan, sampai pembuatan laporan penelitian. Penelitian ini dilaksanakan pada akhir bulan Agustus sampai dengan akhir bulan September 2023.

### **3.3. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini adalah untuk menggali informasi mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat di Indonesia. Dari hasil pencarian ada beberapa topik yang dapat menjadi fokus penelitian adalah sebagai berikut ini :

1. Pengertian dari media sosial dan dampaknya terhadap masyarakat di Indonesia.
2. Perubahan sosial yang terjadi akibat penggunaan media sosial di Indonesia.
3. Pola perilaku masyarakat Indonesia dalam menggunakan media sosial.
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengaruh media sosial terhadap pola perilaku dari masyarakat di Indonesia.
5. Dampak positive dan juga negative bagi penggunaan media sosial terhadap masyarakat di Indonesia.

Penelitian dapat dilakukan dengan cara menggunakan metode kualitatif, seperti wawancara, observasi, dan studi dokumentasi, untuk mengumpulkan data mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat di Indonesia.

Data yang diperoleh kemudian dapat dianalisis secara kualitatif untuk menggali informasi mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat Indonesia.

### **3.4. Jenis dan Sumber Data**

#### **1. Jenis Data**

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode kualitatif. Jenis data kualitatif merupakan data yang diperoleh melalui pengamatan, wawancara, atau observasi. Data kualitatif bersifat deskriptif yang penjelasannya mengandalkan indera penglihatan atau perasaan. Jenis data-data kualitatif dapat dikelompokkan menjadi beberapa kategori antara lain:

- **Nominal Data** : Jenis data yang hanya mempunyai kategori atau label tanpa mempunyai urutan.
- **Ordinal Data** : Jenis data yang memiliki kategori atau label dengan urutan atau tingkatan tertentu.
- **Binary Data** : Jenis data yang hanya memiliki dua kategori atau label.

Data kualitatif tidak dapat diukur dengan angka atau statistic, namun dapat memberikan informasi yang mendalam dan detail mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial. Data kualitatif dapat digunakan dalam penelitian kualitatif untuk menggali informasi mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat di Indonesia.

#### **2. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah dengan cara pemahaman, pengamatan, serta analisis berbagai macam data, jurnal, dokumentasi, dan lain-lain. Sumber data dapat digunakan dalam penelitian kualitatif untuk menggali informasi yang mendalam.

### **.5. Teknik Pengumpulan Data**

Terdapat beberapa teknik pengumpulan data kualitatif yang dapat digunakan dalam penelitian mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat di Indonesia.

1. Wawancara : Teknik pengumpulan data kualitatif yang dilakukan dengan cara melakukan Tanya jawab langsung dengan responden atau subjek penelitian.
2. Observasi : Teknik pengumpulan data kualitatif yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.
3. Studi Dokumentasi : Teknik pengumpulannya dilakukan dengan cara mengumpulkan dokumen yang relevan dengan topic penelitian.
4. Diskusi Terfokus (Focus Group Discussion) : Teknik pengumpulannya dilakukan dengan cara melakukan diskusi kelompok terhadap subjek penelitian.

Teknik pengumpulan data kualitatif yang tepat harus dipilih sesuai dengan tujuan penelitian dan karakteristik subjek penelitian. Dalam penelitian mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat di Indonesia, teknik pengumpul data kualitatif dapat digunakan untuk menimba informasi mengenai judul yang dilampirkan.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan proses mengorganisir, menganalisis, dan menginterpretasikan data non-numerik menjadi sebuah informasi atau trend yang nantinya digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan sebuah produk atau kebutuhan customer.

Berikut ini adalah beberapa teknik analisis data yang dapat digunakan dalam penelitian mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat Indonesia antara lain sebagai berikut ini:

- Content Analysis : Teknik analisis data kualitatif yang dilakukan dengan cara mengidentifikasi tema atau pola-pola tertentu dalam data yang telah dikumpulkan.
- Thematic Analysis : Teknik analisis data yang dilakukan dengan cara mengidentifikasi tema ataupun pola tertentu dalam data yang telah dikumpulkan.
- Narrative Analysis : Teknik analisis data yang digunakan dengan cara menganalisis narasi atau cerita yang terdapat dalam data yang telah dikumpulkan.

- Discourse Analysis : Teknik analisis data yang dilakukan dengan cara menganalisis bahasa atau teks yang terdapat dalam data yang telah dikumpulkan.
- Analisis Domain : Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan cara mengelompokkan data kedalam kategori atau domain tertentu.
- Analisis Tematik : Teknik analisis data yang dilakukan dengan cara mengidentifikasi tema atau pola tertentu dalam data yang telah dikumpulkan.

Teknik analisis data yang tepat harus dipilih sesuai dengan tujuan penelitian dan juga karakteristik subjek penelitian. Dalam penelitian mengenai pengaruh media sosial terhadap pola perilaku masyarakat Indonesia, teknik analisis data dapat digunakan untuk menggali informasi mengenai pengaruh media sosial terhadap masyarakat. Analisis data juga merupakan proses sistematis pencarian dan pengaturan transkripsi, wawancara, catatan lapangan, dan materi-materi lainnya yang telah peneliti kumpulkan untuk meningkatkan pemahaman peneliti sendiri mengenai materi-materi tersebut agar memungkinkan peneliti menyajikan apa yang sudah peneliti temukan kepada orang lain.

### **3.7. Uji Keabsahan Data**

Uji keabsahan data digunakan agar terjamin nya kekuatan dalam analisis sebuah data. Uji keabsahan data memiliki poses untuk memastikan bahwa data yang diperoleh valid dan dapat dipercaya. Uji keabsahan data memiliki teknik uji yang digunakan seperti:

- Uji Kredibilitas : Teknik uji keabsahan data yang digunakan dengan cara memastikan bahwa data yang diperoleh akurat dan dapat dipercaya. Teknik ini dapat dilakukan dengan cara melakukan triangulasi data, yaitu membandingkan data dari beberapa sumber yang berbeda untuk memastikan keakuratan data.
- Uji Transferabilitas : Teknik uji keabsahan data yang dilakukan dengan cara memastikan bahwa hasil penelitian dapat diterapkan pada konteks yang berbeda. Teknik ini dapat dilakukan dengan cara memastikan bahwa data yang diperoleh relevan dengan konteks yang sedang diteliti.

- Uji Dependabilitas : Teknik uji keabsahan data yang dilakukan dengan cara memastikan bahwa hasil penelitian dapat diandalkan dengan konsisten . Teknik ini dapat dilakukan dengan cara melakukan pengulangan pengumpulan data untuk memastikan keakuratan pada data.
- Uji Confirmabilitas : Teknik uji keabsahan data yang dilakukan dengan cara memastikan bahwa hasil penelitian dapat dikonfirmasi oleh orang lain. Teknik ini dapat digunakan dengan cara meminta orang lain untuk melakukan analisis data yang sama untuk memastikan keakuratan data.

### **3.8. Menjaga Kualitas Penelitian (Maintaining Quality)**

Pengendalian kualitas atau maintaining quality bertujuan untuk memastikan proses analisa data yang dapat membuktikan bahwa data yang didupakannya adalah tidak subjektif dan mempunyai kualitas yang baik serta dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya.

Untuk menjaga kualitas penelitian, ada beberapa strategi yang dapat dilakukan, menurut Linchon dan Guba (1985), startegi tersebut meliputi Credibility, Transferbility, Dependability, Confirmability.

- Credibility mengacu ada sejauh mana temuan dari penelitian yang dapat dipercaya dan untuk memastikan kreadibilitas, peneliti dapat menggunakan teknik seperti pengecekan anggota, pembekalan sejawat, dan keterlibatan yang berkepanjangan.
- Transferbility mengacu sejauh mana temuan penelitian dapat diterapkan pada konteks atau situasi lain. Untuk memastikan transferbilias peneliti dapat menggunakan teknik seperti deskripsi tebal dan purposive sampling.
- Dependability mengacu pada stabilitas dan konsistensi temuan penelitian dari waktu ke waktu antar peneliti yang berbeda. Untuk memastikan ketergantungan seperti peneliti dapat menggunakan teknik jalur audit dan triangulasi.

- Confirmability ini juga mengacu pada sejauh mana temuan penelitian dibentuk oleh bias dan perspektif peneliti. Untuk memastikan kepastian peneliti dapat menggunakan teknik seperti reflektivitas dan juga tinjauan sejawat.

Metode Penelitian. (2021). <https://epirints.uny.ac.id>, 15.

BaB III metode penelitian. (2022). <https://repo.iain.tulungagung.ac.id>, 6.

mahmudah. (2019). *pengaruh media sosial dan dampaknya*. indonesia: indonesia.

Pramitha. (2018). Penelitian. <https://respository.unika.ac.id>, 8.

Suherdi. (2021). *peran literasi digital di masa pandemik*. indonesia: indonesia.

Suwarsono, S. (2022). pengantar penelitian kualitatif. <https://www.usd.ac.id>, 8.