

Nama : Nana Nabila Putri

NPM : 2113053192

Kelas : 3B

Mata Kuliah : Kewirausahaan

"UAS"

1. Tantangan guru SD di era digital.

- 1). Guru dituntut memiliki kepribadian baik dan stabil yang dapat menjadi teladan peserta didiknya.
- 2). Dapat memahami peserta didik
- 3). Merancang dan melaksanakan pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik sekolah dasar
- 4). Kreatif & inovatif
- 5). Harus menguasai bidang studi secara luas & mendalam
- 6). Dapat menerapkan konsep-konsep keilmuan dalam kehidupan sehari-hari
- 7). Guru dituntut memahami teknologi
- 8). Guru harus menjadi role model bagi siswa di generasi millenial
- 9). Guru dituntut mendidik siswa sesuai dengan zamannya

Solusi yang dapat dilakukan

- 1). Para pendidik wajib mengikuti perkembangan teknologi
- 2). Memahami media sosial dan berbagai sumber informasi agar tidak ketinggalan zaman.



- 3). Dalam pembelajaran, guru menguatkan olah pikir, raga, dan hati setiap anak agar tidak terjerumus perilaku menyimpang.
- 4). Adanya pendidikan karakter

2. Yasa Singgih yang saat ini merupakan owner Men Republic. Saat masih muda beliau menekuni bisnis fashion dan kedai kopi namun beliau mengalami kerugian hingga 150 juta rupiah. Kemudian Yasa Singgih bangkit dengan perencanaan bisnis yang lebih matang. Yasa menggabungkan brand, e-commerce, dan lifestyle pria dengan nama Men's Republic. Kemudian beliau bekerja sama dengan berbagai pabrik di Indonesia. Sejak saat itu, brand Men's Republic semakin dikenal luas di Indonesia bahkan hingga ke luar negeri.

3. Kelebihan business saya yaitu

- 1). Produk yang saya jual berkualitas, menarik, dan tidak pasaran.
- 2). Harga yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan toko lainnya.
- 3). Banyak pilihan yang bervariasi mulai dari segi warna, motif, produk, dan lain-lain.
- 4). Dapat dibeli secara online maupun offline.

Menurut saya cara mempertahankan bisnis ini yaitu dengan memperluas target pasar dan memperbanyak promosi dengan pemanfaatan media sosial maupun spanduk. Memperbanyak dan mengupgrade desain produk yang dijual sehingga lebih menarik.

4. Menurut saya dalam melakukan bisnis hendaknya sesuai dengan passion penjual. Kemudian melakukan perencanaan yang matang dan lakukan riset. Mengetahui kelemahan dan kekuatan tentang bisnis yang dijalankan. Untuk mampu bersaing di era bisnis 4.0 hendaknya melakukan 3 strategi berikut, yaitu:
- 1). Peningkatan kualitas barang
 - 2). Memperkuat jaringan bisnis
 - 3). Penggunaan teknologi dengan tepat

- 5.
- Planning (Perencanaan) adalah susunan langkah-langkah secara sistematis dan teratur demi mencapai tujuan dan memecahkan masalah tertentu.
 - Organizing (Pengorganisasian) adalah sebuah kegiatan pemberian tugas-tugas untuk pekerja yang terlibat dan mengalokasikan sarana dan prasarana untuk menunjang tugas karyawan.

• **Actuating (Penggerakan)** adalah sebuah proses menggerakkan semua anggota untuk bekerja sesuai dengan peran dan tugasnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

• **Controlling (Pengendalian / pengawasan)** adalah sebagai pengendalian pelaksanaan program dan mengawasi setiap kegiatan sehingga apabila ada kesalahan dapat diperbaiki atau dikoreksi.