

Nama : Adinda Aivia Mosa

NPM : 2113053272

Kelas : 3B

Ujian Akhir Semester

① Jelaskan tantangan guru sekolah dasar di era digital dan bagaimana solusinya?

jawab :

- Tantangan guru sekolah dasar di era digital pada saat ini yaitu pemanfaatan teknologi informasi dalam pembelajaran, dimana sebagai seorang guru harus memiliki keterampilan di bidang digital dan berpikir kreatif, dan guru dituntut untuk lebih inovatif dan dinamis dalam mengajar di kelas.

- Solusi dari tantangan tersebut adalah guru harus meningkatkan kemampuannya untuk menggunakan teknologi pembelajaran, karena jika guru hanya menjelaskan secara lisan dan siswa mendengarkan saja, pembelajaran akan terasa kurang menarik dan membosankan.

Guru bisa membuat pelajaran lebih inovatif seperti dengan memanfaatkan teknologi digital, menggunakan media pembelajaran yang menarik, seperti dengan membuat video pembelajaran yang menarik, menonton film yang memuat pembelajaran sesuai dengan materi yang diajarkan.

② Berikan contoh pengusaha yang terpuruk kemudian bangkit dari keterpurukan!

jawab :

Pengusaha yang terpuruk kemudian bangkit lagi yaitu :

- Irwan Hidayat (Sido Muncawi)
- Hartono Bersaudara (Djarum Group)
- Yusuf Shembah (Rebimis online)
- Yasa Singgih (owner Men's Republic)

③ Kelebihan business plan saya adalah harga terjangkau, lebih efektif dan efisien karena konsumen bisa mengaksesnya secara online.

• Cara mempertahankan bisnis saya di tengah derasnya sumber informasi dan ketatnya persaingan di era digital yaitu dengan menggunakan strategi pemasaran content marketing yang menarik kepada khalayak umum untuk memamerkan produk yang dijual. Dengan demikian, berarti produk yang terdapat secara online atau yang diperlihatkan secara online, harus sama persis dengan produk aslinya yang terlihat secara langsung (offline). Agar para konsumen tidak ~~beda~~ merasa tertipu ketika melihat gambar secara online dan offline.

④ Bagaimana menurut anda untuk memilih bisnis yang efektif di Era bisnis 4.0?

Jawaban :

Menurut saya memilih bisnis yang efektif di Era bisnis 4.0 yaitu kita harus mengetahui persaingan produk terlebih dahulu, artinya jangan memilih produk bisnis yang hanya tenar untuk sementara waktu. Mempikirkan pemasaran bisnis agar khalayak umum tertarik, dan bisnis harus mempunyai perkembangan dan mengikuti

perkembangan zaman agar tidak tertinggal dengan bisnis yang lain.

⑤ - Planning

Planning merupakan proses pemilihan tujuan organisasi dan penentuan berbagai strategi.

Jadi, sebelum membangun sebuah usaha tentunya dibutuhkan perencanaan usaha seperti, pemasaran, promosi produk, produk yang akan dijual, dan lainnya.

- Organizing

Organizing merupakan pembagian tugas yang akan dikerjakan, penentuan struktur organisasi.

Setelah planning dibuat langkah selanjutnya adalah membuat kelompok kerja, seperti misalnya tim administrasi, pemasaran lapangan.

- Actuating

Actuating merupakan proses pengarahan dan pimpinan kepada karyawan agar dapat mempunyai prestasi kerja menggunakan potensi yang ada pada dirinya.

- Controlling

merupakan pengawasan apakah sistem kerja telah dilaksanakan dengan sesuai atau tidak. Dengan controlling maka akan terlihat poin-poin penting yang harus dievaluasi dan dicatat.