

Nama : Haya Asyifa

Kelas : SB

NPM : 2113053007

MK : Kewirausahaan

Dosen Pengampu: 1. Dr. Sowiyah, M.Pd

2. Muhitom, M.Pd.!

Ujian Akhir Semester

[1] Tantangan guru di era digital yaitu salah satunya

1. Pengembangan karakter pada peserta didik, solusinya yaitu dengan memperbanyak kegiatan keorganisasian di sekolah, serta guru sebagai role model harus mampu mencontohkan sikap dan karakter yang baik.

2. Kaya akan bahasa dan budaya, di era digital ini diperlukan penguasaan bahasa demi mempertahankan peran guru dalam pembelajaran. Oleh karena itu guru harus mampu menguasai bahasa dengan cara mengikuti pelatihan-pelatihan.

[2] 1. Irwan Hidayat, Bos Sido muncul ini nyaris bangkrut

di tahun 2004 karena memiliki hutang Rp. 160 M.

Namun Irwan terus memutar otaknya agar usahanya terus bertahan ditengah kebangkrutan, dan kini Irwan memiliki kekayaan Rp. 21,9 triliun.

2. Ir. Ciputra, pada thn 1998 terjadi krisis moneter

sehingga Ciputra group memiliki hutang segunung dan tidak bisa memenuhi hak konsumennya.

Akhirnya ia harus merelakan asetnya sebagai pertanggungjawaban bersama dengan beberapa unit usaha yang terpaksa ditutup. Tapi perlahan, Ciputra Group bisa keluar dari krisis dan mampu bangkit hingga saat ini.

3. Jusuf Hantika (MNP), bos jalan tol ini bangkrut karena krisis moneter pada tahun 1998. Tetapi kemudian ia bisa bangkit kembali menjalankan usahanya.

[3] Bisnis plan → Produk yang saya buat yaitu terkait dengan desain logo dan memiliki kelebihan yaitu proses pembuatan desain cepat dan bisa konsultasi jika ada desain yang dirasa kurang pas.

• Cara mempertahankan bisnis :

1. Memaksimalkan penggunaan teknologi.
2. Memberikan harga terjangkau ke konsumen
3. Mempromosikan promosi melalui semua media sosial

[4] Yang pertama untuk memilih bisnis yang efektif di era bisnis 4.0 yaitu dengan melihat peluang dan mangsa pasar terlebih dahulu, kemudian selalu melakukan inovasi-inovasi kreatif agar produk terus berkembang. Kemudian produk yang dipilih untuk bisnis haruslah produk yang bisa bersaing dipasaran baik online maupun offline.

- [5] 1. Planning (perencanaan), yaitu memilih serta menetapkan aktivitas yang akan dilakukan dan menetapkan sumber daya yang akan digunakan untuk tercapainya suatu tujuan.
2. Organizing (pengorganisasian), yaitu pembagian tugas kepada para anggota yang terlibat sesuai dengan keahlian masing-masing.
3. Actuating (penggerakan) merupakan usaha untuk menghasilkan kinerja yang lebih efektif dan efisien dengan menciptakan suasana kerja yang dinamis.
4. Controlling (pengawasan), sebagai alat untuk mengukur kinerja sesuai standar yang dibuat.