

Nama: Ulya Dwi Badzina

NPM: 2113053175

Kelas: 3B

UAS Kewirausahaan.

1. Dengan berkembangnya teknologi dan semakin majunya perkembangan zaman, maka akan ada berbagai tantangan yang harus dihadapi oleh para guru, misalnya saja, dengan bertumbuhnya generasi Milenial dan generasi Z, maka pola pengajaran sekolah yang kurang kreatif dan monoton harus ditinggalkan karena anak muda zaman sekarang sangat menyukai kegiatan yang dinamis. Apalagi adanya media sosial dan internet yang makin berkembang di kalangan generasi muda.

- Peningkatan profesionalisme guru.

Hal ini menyangkut sikap mental dan komitmen para guru agar selalu meningkatkan kualitas supaya mereka memiliki potensi yang sesuai dengan perkembangan zaman. Perlu guru yang profesional & yang mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas proses belajar mengajar.

2. - Apple

Perusahaan yang dibesarkan Steve Jobs ini masuk dalam perusahaan yang sempat bangkrut kemudian bangkit. Meskipun tidak pernah benar-benar mengajukan kebangkrutan, Apple berada diambang kebangkrutan pada tahun 1997.

Pada menit saat itu, Saingan berat mereka, Microsoft justru masuk dengan menginvestasikan 150 juta dolar AS dan menyelamatkan Apple.

- General Motors

Setelah krisis keuangan tahun 2008, GM yang pernah menjadi produsen mobil terbesar di dunia, mengajukan kebangkrutan & akhirnya ditebus oleh pemerintah federal. Pada Desember 13 Departemen keuangan AS sepenuhnya keluar dari investasinya di GM, dan memulihkan total 39,7 miliar dolar AS dari investasi awalnya sebesar 51 miliar dolar AS. Departemen keuangan juga menginvestasikan 17,2 m. dolar AS dibagian keuangan Motors Company dan mampu menghasilkan laba 2 m. dolar AS dari investasinya saat menjual saham.

3. Kelebihan bisnis saya yaitu mudah didapatkan, harga murah dan dapat dipakai kapan saja. Cara saya mempertahankan bisnis saya yaitu dengan cara selalu mempromosikannya melalui media sosial yang sekarang sangat diminati oleh berbagai kaum.



4. Yaitu dengan cara memanfaatkan revolusi industri 4.0 sebagai peluang bisnis. dengan melihat apa yang menjadi tren saat ini dan akan berguna untuk kedepannya, hal itu dapat dikatakan sebagai cara untuk memilih bisnis di era digital ini.

5. Planning: yaitu pengaturan langkah-langkah sistematis dan teratur untuk mencapai tujuan organisasi / untuk memecahkan suatu masalah. planning juga diartikan sebagai pengelompokan / pengalokasian sumber daya yang tersedia, dengan mempertimbangkan semua aspek dan pembatasan, agar dapat mencapai tujuan secara efisien dan efektif.

- Organizing: Yaitu kegiatan berbagi tugas antara orang-orang yang terlibat dalam kegiatan organisasi sesuai dengan kompetensi SDM mereka.

- Actuating: Yaitu penggerakan semua anggota kelompok untuk bekerjasama agar mencapai tujuan organisasi.

- Controlling: Bukan sekedar mengendalikan pelaksanaan program dan aktivitas organisasi, namun juga mengawasi sehingga bila perlu dapat mengadakan koreksi. Inti controlling yaitu proses memastikan pelaksanaan agar sesuai rencana.