

Nama : Faridilla Bostan,

Date :

No.

NPM : 2113053032

Kelas : 3B

UAS kewirausahaan

- ① Jelaskan tantangan guru sekolah dasar di era digital dan bagaimana solusinya?
- ② Berikan contoh perusahaan yang terpuruk kemudian bangkit dari keterpurukan!
- ③ Jelaskan kelebihan business plan Anda dan bagaimana cara mempromosikannya bisnis Anda di tengah beragamnya sumber informasi dan kegiatan pemasaran di era digital!
- ④ Bagaimana menurut Anda untuk memilih bisnis yang efektif di era bisnis 4.0!
- ⑤ Mendeskripsikan fungsi, manajemen bisnis : Planning, organizing, actuating dan controlling!

Jawaban :

- ① Tantangan guru sekolah dasar di era digital adalah perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin cepat dan mau tidak mau, guru harus bisa beradaptasi dengan hal tersebut. Solusinya adalah, guru dapat mempelajari teknologi sesuai dengan formanya seperti menggunakan PPT atau membuat media pembelajaran interaktif digital.
- ② - Apple, perusahaan ini didirikan oleh Steve Jobs dan pernah bangkrut pada

tahun 1997. Namun, bangkit kembali.

- General Motors, setelah krisis keuangan tahun 2008, GM mengajukan kebangkrutan dan ditebus oleh pemerintah Federal. Namun bangkit lagi setelah pemerintahan keuangan berinvestasi pada GM.

- Harita Bersudama (Djarum Group), pernah mengalami kebangkrutan karena pabrik rokoknya terbakar. Kemudian bangkit lagi setelah menggunakan alat modern.

③

③ Business plan saya memiliki "Franchise" yaitu tutor menggambar dan mewarnai untuk anak sekolah dasar. Lebih murah yakni biaya relatif terjangkau, pembelajaran menyenangkan, menggunakan teknik pencampuran warna yang mudah, dan saya sudah pernah memenangkan perlombaan menggambar dan mewarnai beberapa kali sehingga saya dapat dikatakan eligible untuk mendapatkan les privat ini. Cara mempertahankan bisnis saya dengan adanya era digital tidak akan menggunakan teknologi untuk mendukung bisnis, seperti les privat online, menuai tutor video di website dan lain-lain.

- ④ = Memanfaatkan teknologi untuk bisnis di era digital → Misi melakukan kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan internet.
- Gunakan sosial media → Sosial media dapat digunakan untuk strategi pemasaran bisnis.
 - Menggunakan digital marketing → seperti menggunakan jasa perusahaan e-commerce yang menjual jasa digital agency.
 - Menggunakan aplikasi → misalnya aplikasi akuntansi, aplikasi pembukuan, dll.
 - Inovasi → inovasi sangat penting karena agar usaha dapat bersaing dengan kompetitor.
 - memberikan pelayanan terbaik.

- ⑤ - planning : meliputi pengaturan tujuan dan mencari cara bagaimana untuk mencapai tujuan tersebut.
- Organizing : proses dalam memastikan kebutuhan manusia dan fisik setiap sumber daya yang tersedia untuk mencapai rencana dan mencapai tujuan yang berhubungan dengan organisasi.
 - Actuating : bagian dari proses pengorganisasian dari pimpinan kepada karyawan.

agar dapat mempunyai prestasi kerja menggunakan potensi yang ada pada dirinya.

- **Controlling** : Untuk mengukur dan mengoreksi kinerja melihat apakah manajemen telah mencapai sasaran yang direncanakan untuk dicapai.