

Nama : Diah Nur Aisyah

NPM : 2113053069

Kelas : 3A

Prodi : PGSD

MK : Kewirausahaan

UAS

1) Jelaskan tantangan guru sekolah dasar di era digital dan bagaimana solusinya?

Jawab:

a) Mengajarkan konsep abstrak dengan cara sederhana

Peran guru dalam pembelajaran bukan lagi dituntut mengajar agar para siswa bisa menyelesaikan masalah dalam soal-soal ujian saja yang sifatnya hanya mengiri otaknya dengan pelajaran saja. Akan tetapi seorang guru harus memastikan bahwa semua siswa harus bisa memahami konsep dasarnya. Bahkan guru dituntut untuk bisa mengajarkan bagaimana mengkonstruksi sebuah makna atau konsep, sehingga siswa bukan hanya mengerti untuk jangka pendek tapi juga untuk jangka panjang.

Solusinya: Agar siswa bisa mengerti konsep dasar, salah satu cara yang bisa dilakukan oleh guru adalah dengan mengajarkan konsep yang abstrak dengan contoh kegiatan sehari-hari yang dekat dengan siswa.

b) Mengajar agar siswa bisa melakukan pembelajaran aktif.

Siswa seharusnya bukan hanya sekedar mengerti tapi juga bisa menerapkan ilmunya yang bisa bermanfaat bagi lingkungan.

Solusinya: Guru harus bisa memulai mengajak siswa untuk berperan aktif dengan memberi tahu manfaat yang bisa didapatkan ketika menerapkan ilmu-ilmu tersebut. Semakin detail manfaat yang kita dapat baik untuk diri sendiri ataupun orang lain, maka siswa akan semakin termotivasi untuk mempelajarinya.

c) Pintar itu penting tapi lebih penting siswa yang memiliki kreativitas.

Yang penting bagi seorang guru untuk melatih kreativitasnya agar informasi dan materi pelajaran yang ingin disampaikan bisa diserap baik oleh tiap-tiap murid.

Solusinya: Para guru bisa mencoba hal-hal baru dan menemukan inovasi cara mengajar yang bisa membantu proses pembelajaran dan mendukung murid untuk menangkap materi-materi yang diberikan dengan lebih efisien.

d) Dituntut untuk kaya akan budaya dan bahasa

Solusinya: Dengan mempelajari tata bahasa asing dan terus berlatih secara aktif.

2.) Berikan contoh pengusaha yang terpuruk kemudian bangkit dari keterpurukan
Jawab: Yasa Singgih

Di usia muda dan sudah memiliki pengalaman pahit dalam urusannya. Yasa Singgih memiliki Men's Republic, pernah mengalami kebangkrutan. Ia rugi sebesar 150 juta saat menekuni bisnis fashion dan kedai kopi sebelum beralih ke Men's Republic. Kemudian ia bangkit dan berusaha melihat peluang bisnis yang belum dimiliki pengusaha lain. Yasa menggabungkan brand, e-commerce dan lifestyle pria. Tiga hal tersebut yang membuat Men's Republic menjadi pilihan banyak orang.

3.) Jelaskan kelebihan bisnis plan anda dan bagaimana cara mempertahankan bisnis anda ditengah derasnya sumber informasi dan ketatnya persaingan di era digital

Jawab: Desain Grafis

Kelebihan (1) Dapat bekerja di rumah sendiri atau dimana saja

(2) Bermodalakan software dan kreatifitas

(3) Dapat menyampaikan informasi dalam bentuk grafis

(4) Memberikan hasil gambar yang menarik dan indah

Cara mempertahankan:

(1) Memasang harga yang sesuai dan mampu bersaing serta sesuai dgn pasar

(2) Memasarkannya melalui media sosial misalnya Instagram, Whatsapp atau website yang sekiranya menasar target pasar

(3) Memanfaatkan testimoni pelanggan sebagai contoh

(4) Perluas relasi bisnis

4.) Bagaimana menurut anda untuk memilih bisnis yang efektif di era Bisnis 4.0?

Jawab:

Revolusi industri 4.0 terlihat melalui digitalisasi diberbagai bidang yang akan menghubungkan jutaan manusia melalui website, blog pribadi dan platform berbasis web.

Sehingga akan meningkatkan peluang bisnis, efisiensi bisnis dan organisasi.

Contoh peluang bisnis di era 4.0

(1) Software As a service (SaaS)

Dimana membuat dan mengembangkan sebuah software sebagai pihak ketiga.

(2) Cloud hosting

Cloud adalah salah satu teknik penyimpanan database yang ringan dan sangat mudah diakses.

3) Bisnis jual beli online

4) Online marketing

5) On-Demand service seperti aplikasi transportasi online.

5) Mendeskripsikan fungsi manajemen bisnis: Planning, Organizing, Actuating dan Controlling.

Jawab:

a) Planning (Perencanaan)

Berfungsi menyusun rencana dan strategi untuk mencapai tujuan organisasi

b) Organizing (Pengorganisasian)

Fungsi manajemen dalam hal pembagian tugas dan kegiatan besar menjadi kecil untuk dibagikan kepada para anggota sesuai dengan keahlian masing-masing

c) Actuating (Mengarahkan)

Untuk mengarahkan anggota agar meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja secara optimal dalam mencapai cita-cita perusahaan.

d) Controlling (Mengontrol)

Yaitu pengendalian untuk menilai kinerja para anggota sesuai dengan standar yang telah dibuat kemudian melakukan perubahan dan perbaikan jika terdapat hasil penilaian yang kurang baik.