

No. 19/12  
Date 2022

Nama : Anggun Destiana Safitri

NPM : 2163003006

Kelas : 3A

## UAS kewirausahaan

1. Tantangan dan solusi guru di era digital :

a. Mengajarkan konsep abstrak dengan cara sederhana

Pada era pendidikan 4.0 saat ini, peran guru dalam pembelajaran bukan lagi dituntut mengajar agar para siswa bisa menyelesaikan masalah-masalah dalam soal ujian saja. Akan tetapi seorang guru harus memastikan bahwa semua siswa harus bisa memahami konsep dasarnya.  
Solusi: Agar siswa bisa mengerti konsep dasar, salah satu cara yang bisa dilakukan oleh guru adalah dengan mengaitkan konsep yang abstrak dengan contoh kegiatan sehari-hari yang dekat dengan siswa.

b. Mengajar agar siswa bisa melakukan pembelajaran aktif

Selain pemahaman tentang sebuah konsep, para guru juga harus melewati tantangan bagaimana cara mengajar agar siswa bisa menerapkan materi dalam kehidupan sehari-hari. Contohnya jika membahas tentang isu global warming, tujuan yang harus dicapai oleh guru bukan hanya membuat siswa mengerti tapi bagaimana siswa tersebut bisa berpartisipasi dalam merawat lingkungan dan hal-hal yang dapat memicu global warming.

Solusi: Guru harus bisa memulainya mengajak siswa untuk berperan aktif dengan memberitahu apa manfaat yang bisa didapatkan ketika menerapkan ilmu-ilmu tersebut.

2. pengusaha yang bangkit dari keterpurukan salah satunya Robert Budi Hartono PT Djarum merupakan salah satu perusahaan paling profitable di Indonesia saat ini, dan Robert Budi Hartono adalah pemilik saham terbesar di perusahaan tersebut. Ditahun 2018 ia tercatat sebagai orang terkaya versi majalah forbes. siapa sangka dibalik kesuksesan besarnya saat ini, Robert pernah mengalami kerugian besar. pabrik Djarum miliknya pernah mengalami kebakaran hebat yang melalap hampir semua aset. saat itu, Robert dan kakaknya, Michael Budi Hartono berusaha mencarikan tenaga untuk menyelamatkan bisnis keluarga. ia coba kembali membangkitkan bisnis Djarum dengan mengganti Perakatan tradisional ke modern.

3. kelebihan dari business plan saya adalah merupakan produk yang memiliki cukup banyak peminat karena desain yang menarik mampu menarik pelanggan dan sangat berpengaruh pada perkembangan bisnis. Adapun cara untuk mempertahankan bisnis pada ketatnya persaingan di era digital yaitu :

a. memanfaatkan teknologi untuk bisnis

b. Menggunakan social media

c. Menggunakan digital marketing

d. Mobile friendly

e. Memberikan pelayanan terbaik

4. Untuk memilih bisnis yang efektif di era bisnis y.o harus meningkatkan 3 strategi, sebagai berikut :

1. Peningkatan kualitas SDM

2. perkuat jaringan bisnis

3. Penggunaan teknologi yang tepat

5. a. Fungsi planning

- menentukan tujuan serta target perusahaan

- menyusun strategi untuk mencapainya

- Menetapkan berbagai sumber daya yang mungkin dibutuhkan

- Menentukan standar keberhasilan

b. Fungsi organizing

- kegiatan yang diorganisir dilakukan untuk mencapai tujuan

- Adanya implementasi dari rencana kegiatan yang telah ditetapkan

- pengarahan sekelompok individu untuk saling bekerja sama.

c. Fungsi Actuating

- Bimbingan serta pemberian motivasi terhadap tenaga kerja

- sosialisasi tugas dan seluruh kebijakan dengan jelas

- penjelasan tugas pekerjaan secara rutin

d. Fungsi controlling

- klarifikasi dari pemeriksaan atas kecacahan yang terjadi

- Evaluasi target sesuai standar indikator yang telah ditetapkan

- pemberian alternatif solusi atas penyimpangan yang ada.