

Nama : Tata Nurhaliza

NPM : 2113053008

Kelas : 3D

UAS Kewirausahaan

1. Di era yang serba digital, tantangan guru ada berbagai macam. Mereka harus menyesuaikan cara mengajar dengan kebutuhan generasi anak bangsa dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Guru dituntut untuk siswa agar bukan hanya mengerti untuk jangka pendek tapi juga jangka panjang, inilah sebuah tantangan yang harus dipahami seorang guru. Solusinya yaitu dengan mengaitkan konsep yang abstrak dengan contoh kegiatan sehari-hari.

Tantangan selanjutnya yaitu bagaimana cara mengajar agar siswa bisa menerapkan materi dalam kehidupan sehari-hari. Tentu bukanlah hal yang mudah. Solusinya guru bisa mengajak siswa dan memberi tahu manfaatnya, sehingga siswa semakin termotivasi. Tantangan selanjutnya yaitu guru dituntut untuk kaya akan budaya dan bahasa. Solusinya yaitu dengan mempelajari tata bahasa asing dan terus berlatih aktif.

2. Hartono berbudaya (PT Djarum)

Siapa sangka dibalik kesuksesan besarnya saat ini, Robert Budi Hartono pernah mengalami kerugian bahkan hampir bangkrut. Pabrik Djarum milik keluarganya pernah mengalami kebakaran hebat yang melahap hampir semua aset. Kemudian berusaha sekuat tenaga untuk menyelamatkan bisnis-keluarga. Ia mencoba membangkitkan kembali dengan mengganti peralatan tradisional menjadi lebih modern. Di bawah kepemimpinan dirinya dan sang kakak, Djarum kembali mengangkasa dan melebarkan sayapnya hingga ke taraf Internasional.

3. Produk Sosis Lumpia

kelebihan business plan saya adalah kualitas produk yang terjaga karena

tanpa pengamat. Kemudian harga cukup terjangkau, tempat penjualan yang strategis, tempat produksi yang steril, dan pelayanan pelanggan yang baik, serta olahan sosis lumpia yang memiliki rasa yang enak.

Cara mempertahankan bisnis saya di tengah derasnya sumber informasi dan ketatnya persaingan di era digital yaitu dengan memanfaatkan teknologi dan media sosial seperti Instagram, whatsapp, facebook, dll. Media sosial dapat saya terapkan langsung melalui strategi pemasaran. Selain itu, dengan berinovasi agar mampu bersaing dengan kompetitor di era digital ini.

4. Menurut saya bisnis yang efektif di era bisnis 4.0 adalah bisnis yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada, karena adanya perkembangan teknologi menjadi peluang-peluang bisnis menjadi berubah. Dalam memilih bisnis yang efektif di era bisnis 4.0 harus melakukan riset agar tahu kekuatan dan kelemahan bisnis yang akan dijalankan. Selain itu, bisnis sesuai passion agar memiliki ketekunan dan tidak mudah menyerah dan bergonta-ganti ide bisnis. Selain itu, bisnis go to online karena sangat efektif dalam meningkatkan penjualan.

5. a. Planning (Perencanaan)

yaitu untuk menyusun rencana dan strategi untuk mencapai tujuan organisasi. Tanpa adanya perencanaan tujuan tidak akan tercapai.

b. Organizing (Pengorganisasian)

yaitu fungsi manajemen dalam hal pembagian tugas dan kegiatan besar menjadi kecil untuk dibagikan pada para anggota sesuai keahlian masing-masing anggota organisasi.

c. Actuating

Mengimplementasikan rencana ke dalam bentuk aksi menjadi langkah penting untuk mencapai sukses dalam bisnis. Aktualisasi bagian dari misi. Aktualisasi merupakan proses implementasi rencana. Tanpa adanya aksi nyata, rencana

