

Nama : Annisa Salsabila

NPM : 2113053074

Kelas : 3D/PGSD

Jawaban UAS Mata Kuliah Kewirausahaan

- 1) Tantangan guru sekolah dasar di era digital dan bagaimana solusinya!
- Mengajarkan konsep abstrak dengan cara sederhana. Hal ini agar siswa bukan hanya mengerti untuk jangka pendek tetapi untuk jangka panjang juga.
 - Mengajar agar siswa bisa melakukan pembelajaran aktif. Dalam hal ini, siswa bukan hanya sekedar mengerti tetapi juga bisa menerapkan ilmunya yang dapat bermanfaat bagi lingkungan.
 - Guru harus dapat mengembangkan dan mendukung siswa agar memiliki kreativitas (soft skills). Dalam hal ini, guru dapat mencoba hal-hal baru dan menemukan inovasi cara belajar yang dapat mendukung peserta didik untuk menangkap materi pelajaran.
 - Dituntut untuk kaya akan budaya dan bahasa. Guru perlu menguasai bahasa asing untuk mengembangkan potensi guru secara pribadi.

* Solusi yang dapat dilakukan yaitu :

- Guru harus lebih kreatif dan inovatif serta memiliki kompetensi yang baik. Hal ini dapat dilakukan dengan terus belajar dan mengikuti pelatihan.
- Guru harus menyesuaikan RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) dengan platform digital yang baru.
- Optimalkan minat dan bakat siswa sesuai dengan program merdeka belajar.
- Guru dapat meningkatkan kemampuan motorik siswa dan interaksi belajar.

2) Contoh pengusaha yang terpuruk dan bangkit dari keterpurukan :

Pengusaha yang mengalami keterpurukan yaitu Yasa Singgih (owner Men's Republic). Ia pernah rugi sebesar 150 juta saat menekuni bisnis fashion dan kedai kopi sebelum beralih ke Men's Republic. Tetapi ia kemudian bangkit dan berusaha melihat peluang bisnis yang belum dimiliki pengusaha lain. Yasa menggabungkan brand, e-commerce, dan lifestyle pria. Tiga hal tersebut lah yang membuat Men's Republic menjadi pilihan banyak orang. Pantang menyerah dan bangkit dari keterpurukan kini membuat Yasa menjadi miliader muda di Indonesia yang dapat mengantongi omzet hingga ratusan juta/bulan.

3) kelebihan dari bussines plan anda! dan bagaimana cara mempertahankannya!
- kelebihannya yaitu kami mengolah buah melon menjadi dessert Melon sago yang merupakan perpaduan minuman segar dan makanan yang sehat dari buah melon. Seperti yang kita ketahui bahwa, saat ini melon hanya diolah sebagai jus buah saja. Tetapi kami berinisiatif untuk memadukan buah melon dengan susu, puding, agar, biji selasih, dan mutiara untuk menjadi minuman dessert yang lezat dan sehat.

- cara mempertahankan produk saya agar dapat bersaing di era digital yaitu:

1) Saya akan memanfaatkan media sosial dg membuat konten marketing yang menarik dengan mempromosikan hasil produk Melon sago ke khalayak umum.

2) Cara branding. Saya dapat mengobservasi lingkungan dengan melihat produk apakah yang sedang diminati oleh masyarakat sekitar. Dengan begitu, saya dapat mengembangkan produk yang sesuai dengan masyarakat sekitar mau, dengan begitu konsumen menjadi tertarik.

4) Menurut saya, memilih bisnis yang efektif di era bisnis 4.0 yaitu:

1) Menggunakan fintech (finance technology) → hal ini dapat memberikan kemudahan dalam pengelolaan keuangan terlebih lagi, dapat memberikan kemudahan dalam urusan pembayaran di dalam transaksi jual-beli.

2) Menggunakan Media sosial, hal tersebut dapat dilakukan dengan membuat konten yang menarik untuk memasarkan produk/jasa kita.

3) Menggunakan digital Marketing (aktivitas promosi sebuah brand) atau dapat juga menggunakan jasa perusahaan e-commerce untuk mengembangkan bisnis kita. Teknik pemasarannya dpt berupa billboard elektronik, iklan televisi dan radio, email marketing, dll.

4) Melakukan inovasi terbaru. Hal tersebut agar bisnis kita dapat bersaing dengan kompetitor lain serta dapat membuat produk/jasa milik kita berbeda.

5) Menggunakan mobile friendly (menyesuaikan tampilan pemasaran produk kita) agar banyak orang yang melihat toko online kita.

5) Mendeskripsikan fungsi manajemen bisnis:

a) Planning (perencanaan) → merupakan perencanaan untuk membangun bisnis seperti melakukan rencana pemasaran, produk yang akan dijual, promo yang akan ditawarkan, serta pembukuan lainnya.

b) Organizing (erat kaitannya dengan sumber daya manusia/pekerja). Dalam hal ini, organizing merupakan pembentukan hubungan otoritas yang efektif.

di antara pekerjaan, orang, dan tempat kerja yang dipilih agar satu kelompok / tim dapat bekerja sama secara efisien.

- c) Pengarahan (Directing) → suatu tindakan untuk mendorong agar semua bagian perusahaan bekerja maksimal untuk mengerjakan tugas dan mencapai sasaran.
- d) Pengendalian (controlling) → merupakan suatu tindakan untuk mengetahui apakah bisnis dapat berjalan sesuai dengan rencana, Hal tersebut meliputi, menentukan standar kinerja, mengukur kinerja yg sudah dicapai, serta membandingkan kinerja yg sudah dicapai.