

UAS KEWIRAUSAHAAN

NAMA : YOSEPHA ANGGRIANI SIRAIT

NPM : 213053268

KELAS : 3D

No
Date

Jawaban :

1. Pada era yg serba digital, maka pendidik memiliki tantangan dalam mengajar. Tantangan tersebut seperti pendidik harus merakikan teknologi, dimana penggunaan teknologi sebagai pendukung dalam proses pembelajaran sangat dibutuhkan. Seperti sebagai media pembelajaran, atau sebagai penghubung atau alat komunikasi antara siswa dan guru pada pembelajaran daring. Untuk seorang guru bisa merakikan teknologi, maka dapat diadakan seminar, penyuluhan atau kegiatan-kegiatan yg dapat mengedukasi para guru dalam penggunaan teknologi tersebut.

Lalu tantangan lainnya adalah krisis moral yg ada pada diri peserta didik. Masuknya budaya asing ke Indonesia dan diserap oleh siswa membuat moral mereka makin terkendali. Ini menjadi tantangan tersendiri pada seorang pendidik. Solusinya adalah penguatan karakter, bukan hanya pada mata pelajaran agama saja tetapi juga semua mata pelajaran.

2. Contoh pengusahanya yaitu Irfan Hidayat pemilik PT Sdo Muncu. PT Sdo Muncu mau hampir bangkrut karena utang perusahaan lebih besar dibanding pendapatan di tahun 2004. Namun Irfan Hidayat mencari cara dengan membuat iklan dengan seorang artis agar perusahaannya tidak bangkrut. Terbukti setelah iklan tersebut penjualan produk menjadi naik, dan perusahaan bangkit kembali.

3. Keunggulan bisnis pian yg kami buat berada pada bahan pokok yg mudah didapat, rasanya yg nikmat tetapi sehat. Hal ini menjadi keunggulan produk kami karena sekarang mm produk yg sehat tapi enak. Cara agar bisnis tetap eksis yaitu kami akan berinovasi dengan produk seperti merakikan penambahan variasi rasa dan juga memanfaatkan platform

digital sebagai bentuk proses pemasaran.

- 4). Dalam memilih usaha yg efektif, maka seorang wirausahawan harus dapat melihat peluang usaha yg ada dipasaran. Agar peluang usaha kita berhasil semakin tinggi, maka seorang wirausahawan dapat membuat bisnis dengan tema yg banyak diminati masyarakat pada saat ini. Seperti saat ini bisnisnya yaitu bisnis cemilan yg enak dan sehat seperti bisnis plan yg dibuat oleh kelompok 8. Lalu bisnis cafe-cafe yang aesthetic untuk para penggemar tempat aesthetic, dimana cafe-cafe ini cocok untuk para remaja atau bahkan orang dewasa untuk berkumpul. Intinya kenali minat masyarakat agar peluang usaha makin efektif di era 4.0. Untuk pemasaran bisnisnya maka dapat menggunakan platform digital seperti memasang poster di berbagai sosial media, karena sosial media merupakan tempat pemasaran yg paling efektif di era bisnis 4.0.

5. Fungsi manajemen

- Planning** : Dalam planning wirausahaan memilih fakta dan penghubungan fakta-fakta serta pembuatan dan penggunaan perkiraan atau asumsi² untuk masa yg akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan² yg diperlukan, planning ini berfungsi agar mencapai hasil yg diinginkan.
- Organizing** : Organizing berfungsi memudahkan wirausahawan dalam menentukan, mengelompokkan, dan menyusun macam² kegiatan yg diperlukan untuk mencapai tujuan, penempatan pegawai dalam hubungannya dengan pelaksanaan setiap kegiatan yg diharapkan.
- Actuating** : berfungsi untuk membangkitkan dan mendorong kelompok agar berusaha untuk mencapai tujuan serta setara dengan perencanaan dan usaha-usaha pengorganisasian dari pihak pimpinan.

d. Controlling : berfungsi untuk menguji apakah pelaksanaan kerja teratur tertib, dan teratur atau tidak. Controlling berfungsi untuk mengawasi segala kegiatan agar tertuju kepada sasaraannya, sehingga tujuan yg telah ditetapkan dapat tercapai.