

Nama : Dhea Ajeng Pradana
NPM : 2113053277
Kelas : 3C
Mata Kuliah : Kewirausahaan (UAS)

1. Jelaskan tantangan guru SD di era digital dan bagaimana solusi yang anda benkan !

Jawaban

1. Mengajarkan Konsep Abstrak dengan cara Sederhana

Pada era pendidikan 4.0 saat ini peran guru dalam pembelajaran dituntut untuk bisa mengajarkan bagaimana mengkonstruksi sebuah makna atau konsep, sehingga siswa bukan hanya mengerti untuk jangka pendek, tetapi juga jangka panjang. Salah satu cara yang bisa dilakukan oleh guru adalah dengan mengaitkan konsep yang abstrak dengan contoh $\approx$ kegiatan sehari-hari yang dekat dengan siswa.

2. Pintar itu Penting tapi lebih penting siswa yang memiliki Kreativitas

Sangat penting seorang guru untuk melatih kreativitasnya agar informasi dan materi pelajaran yang ingin disampaikan bisa diserap dengan baik oleh setiap siswanya.

Cara untuk melatih kreativitas adalah dengan memperluas wawasan dan referensi belajar mengajar. Dengan demikian, guru dapat mencoba hal-hal baru dan memberikan inovasi yang membantu proses pembelajaran.

3. Melek Teknologi

4. Murid Milenial

2. Berikan contoh pengusaha yang mengalami down kemudian bangkit dari keterpurukan !

Jawaban

1. Hartono Bersaudara

Dibalik kesuksesannya saat ini, Robert pernah mengalami kerugian besar bahkan hampir bangkrut. Pabrik Jamur milik keluarganya pernah mengalami kebakaran hebat yang melahap semua aset.

2. Yasa Singgih

Pengalaman pahit yang dialami Yasa Singgih tidak membuat ia kapok. Ia bangkit dan berusaha melihat peluang bisnis yang belum dimiliki perusahaan lain. Yasa menggabungkan brand, e-commerce dan lifestyle pria.

3. Jelaskan keunggulan bisnis plan anda serta bagaimana cara anda agar bisnis anda tetap eksis di tengah derasnya sumber informasi dan ketatnya persaingan di era digital!

Jawaban

Keunggulan dari bisnis plan yang saya jalani yaitu berupa usaha Basteng ini adalah banyaknya masyarakat yang sudah mengenal produk ini dan rasa dari basteng ini sendiri cukup diminati banyak masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, sehingga dalam memasarkannya kami tidak terlalu mengalami kesulitan. Selain itu, basteng ini juga dikemas dengan kemasan yang menarik yang disertai dengan label akan menambah daya tarik pembeli dengan harga yang cukup ramah di kantong.

Kemudian cara agar tetap eksis adalah dengan memasarkannya di media sosial baik Instagram, wa, ataupun lainnya. Dengan demikian, maka akan membuat usaha kami lebih banyak dikenal di masyarakat yang tempatnya lebih jauh.

4. Menurut Anda bagaimana memilih usaha yang efektif di era bisnis 4.0 !

Jawaban

Menurut saya cara memilih usaha yang efektif di era bisnis 4.0 adalah dengan cara kita harus mengetahui terlebih dahulu apa yang menjadi trend di pasaran saat ini. Kemudian kita analisis peluang usaha yang akan kita jalani apakah sudah sesuai apa belum. Dalam memilih usaha kita juga harus mempertimbangkan dengan kebutuhan apa yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat dan yang terakhir adalah dengan mempertimbangkan segala biaya yang akan dikeluarkan.

5. Jelaskan fungsi - fungsi manajemen usaha : Planing, Organizing, Actuiting dan Controlling !

Jawaban

a. Planing (Perencanaan)

Membuat dan melakukan perencanaan mengenai tujuan dan target perusahaan atau organisasi beserta strategi yang digunakan dalam pencapaian tersebut menggunakan sumber daya yang ada.

b. Organizing

Organizing berfungsi untuk mengelompokkan seluruh alat, tugas, orang maupun wewenang yang ada untuk tujuan pemenuhan rencana.

c. Actuiting

Berfungsi untuk mengarahkan proses pelaksanaan agar pelaksanaan kerja dapat sejalan dengan rencana kerja yang telah disusun.

d. Controlling

Berfungsi untuk menilai kinerja para anggota sesuai dengan standar yang telah dibuat kemudian melakukan perubahan dan perbaikan jika terdapat hasil penilaian yang kurang baik.