

19/2022  
Des

No. \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

☐ Nama : Farida Julia Saputri

☐ NPM : 2113053073

☐ Kelas : 3c

☐ UAS Kewirausahaan

☐

☐ 1. Jelaskan tantangan guru SD di era digital dan bagaimana solusi yang anda berikan!

☐ Jawab :

☐ a.) - Mengajarkan konsep abstrak dengan cara sederhana.

☐ yaitu guru dituntut untuk bisa mengajarkan bagaimana

☐ mengkonstruksi sebuah makna atau konsep, sehingga

☐ siswa bukan hanya mengerti untuk jangka pendek

☐ tapi juga untuk jangka panjang, nah inilah sebuah

☐ tantangan bagi guru di era digital ini.

☐ - Solusinya adalah Agar siswa bisa mengerti konsep dasar,

☐ salah satu cara yang bisa dilakukan guru adalah dengan

☐ mengaitkan konsep abstrak dengan contoh kegiatan

☐ sehari-hari yang dekat dengan siswa. Dengan penjelasan

☐ tersebut siswa akan lebih mudah untuk menangkap

☐ dan mengingat materi dan konsep pelajaran yang

☐ disampaikan

☐ b.) - Mengajar agar siswa bisa melakukan pembelajaran aktif.

☐ Guru masih merasa kesulitan mengajar dikelas

☐ agar siswa aktif dan tidak membosankan.

☐ - Solusinya adalah tentu saja guru berusaha mengajak

☐ siswa agar aktif menerapkan ilmunya. Guru harus bisa

☐ memulai mengajak siswa untuk berperan aktif dengan

☐ memberitahu manfaat yang didapatkan ketika

☐ menerapkan ilmu itu.

☐

☐

☐ 2. Berikan contoh pengusaha yang mengalami down kemudian bangkit dari keterpurukan!

☐ Jawaban :

☐ a) - Hartono Bersaudara (Djarum Group)

☐ Robert Budi Hartono dan Michael Bambang Hartono yang tidak lain adalah orang terkaya di Indonesia sekaligus pemilik Djarum Group. Namun dibalik kesuksesannya sekarang, keduanya pernah mengalami kebangkrutan, yaitu ketika ayah mereka meninggal dunia dan pabrik rokoknya mengalami kebakaran hebat bersama segala omset lainnya. Namun dengan kegigihan dan pantang menyerah keduanya membuat bisnis kembali dengan menggunakan modern. Jalan itu kemudian membuat usaha mereka kini sukses.

☐ b) - Irwanto Hidayat (Sido Muncul)

☐ c) - Dato Sri Tahir (Mayapada Group)

☐ 3. - Kennggulan bisnis plan saya (Berjualan Es Susu Semangka) adalah es adalah minuman favorit yang digemari semua orang dari anak-anak hingga tua, apalagi es semangka ini cocok sekali diminum di cuaca saat ini yaitu panas, tentunya pasti menyegarkan tenggorokan, ditambah lagi susu memiliki kaya vitamin yaitu bermanfaat penguat tulang dan gigi. Dan semangka memiliki kaya vitamin seperti nutrisi, vitamin C, A, B1, B5, B6 dan magnesium. Dan tentunya es<sup>susu</sup> semangka ini tidak hanya menyegarkan tetapi sehat juga untuk tubuh

No. \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

- |                          |                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | - Cara agar bisnis tetap eksis ditengah ketatnya    |
| <input type="checkbox"/> | Pesaingan di era digital yaitu dengan cara tetap    |
| <input type="checkbox"/> | Konsisten mempromosikan produk tersebut di sosial   |
| <input type="checkbox"/> | media. agar tidak kemudian memperluas pelanggan     |
| <input type="checkbox"/> | dengan melalui teman sekitar. Memberikan            |
| <input type="checkbox"/> | pelayanan terbaik ramah agar pembeli merasa nyaman. |
| <input type="checkbox"/> | Serta harus tetap berinovasi agar produk semakin    |
| <input type="checkbox"/> | menarik perhatian pembeli. Dan pantang menyerah.    |

No. \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

|                                     |                                                           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cara memilih usaha yang efektif di era 4.0 adalah         |
| <input type="checkbox"/>            | sebagai berikut :                                         |
| <input type="checkbox"/>            | - Berbisnis sesuai Passion                                |
| <input type="checkbox"/>            | - Bisnis Go to Online yaitu memanfaatkan media sosial     |
| <input type="checkbox"/>            | seperti Facebook, Instagram, WhatsApp dan website sebagai |
| <input type="checkbox"/>            | sarana pemasaran produk anda                              |
| <input type="checkbox"/>            | - Lakukan Riset, melalui riset anda akan memperoleh       |
| <input type="checkbox"/>            | modal yang kuat untuk memulai usaha yang dijanjikan.      |
| <input type="checkbox"/>            |                                                           |

☐

### ☐ 5.a.) Planning (Perencanaan)

☐☐☐☐☐☐☐☐

Yang dimaksud fungsi perencanaan adalah manajemen berfungsi untuk menyusun rencana dan strategi untuk mencapai tujuan organisasi. Planning merupakan fungsi terpenting, karena tanpa adanya perencanaan maka fungsi-fungsi lain tidak dapat dilaksanakan dan tentunya tujuan manajemen tidak akan tercapai.

☐

### ☐ b.) Organizing (pengorganisasian)

☐☐☐☐☐☐☐☐

Fungsi pengorganisasian adalah fungsi manajemen dalam hal pembagian tugas dan kegiatan besar menjadi kecil untuk dibagikan pada para anggota sesuai keahlian masing-masing anggota. Dalam arti manajemen bertugas untuk mengelompokkan orang, tugas, tanggungjawab dan wewenang sesuai porsi sehingga mencapai tujuan organisasi itu sendiri secara bersama-sama.

☐ c) Directing (Pengarahan)

Pengarahan merupakan tindakan yang dilakukan agar semua anggota berusaha untuk mencapai cita-cita organisasi. Dalam fungsi pengarahan ini, fungsi manajemen adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kinerja para anggota secara optimal dalam mencapai cita-cita perusahaan.

## 8.7 Controlling (Pengendalian)

Maksudnya dengan fungsi ini adalah manajemen untuk menilai kinerja Para anggota sesuai dengan Standar yang telah dibuat kemudian melakukan perubahan dan perbaikan jika terdapat hasil yang kurang baik.