

Nama: Resti Umi melinda

Npm : 2113053058

Kelas : 3C

Mata kuliah: Kewirausahaan

Ujian Akhir Semester

1.1. Jelaskan tantangan guru di era digital dan bagaimana solusi yang anda berikan.

Jawab:

Tantangan guru di era digital

Di zaman serba digital peran guru sangat penting karena seorang guru merupakan ujung tombak

pelaksanaan untuk menceerdaskan anak bangsa.

Dalam komunitas digital global hendaknya

paing tidak dilakukan tiga pembelajaran yaitu

(a) pembelajaran yang memusatkan pada ~~sewa~~ penguatan

dan penemuan (b) pembelajaran yang menekankan

pada kreativitas dan inovasi (c) pembelajaran yang

menekankan pada interaksi dan kerjasama.

Tantangan guru di era digital : guru sampai sekarang masih banyak memahami produk 80-an. Sementara muridnya sudah memahami produk kontemporer. Akibatnya guru mondok berbeda secara radikal dengan para guru. Banyak guru yang lambat mengadaptasi atau modernisasi pendidikan. Yang menyebabkan tidak inovatif dalam pembelajaran dan tidak dapat menyesuaikan karakter peserta didik.

Solusi yang tepat untuk mengatasi tantangan tersebut adalah sistem pendidikan yang masih terjebak pada otoritar struktural-birokratis harus segera di benahi. Daya kreasi dan inovasi seorang guru harus segera di munculkan.

Guru era digital tidak boleh mengikuti kurikulum kaku dan kaku. sebab, kenyataan dan banyaknya sistem pembelajaran yang berlangsung, guru masih berkat pada apa-apa yang tengah di cetuskan oleh pemerintah.

2) . Berikan contoh pengusaha yang mengalami down kumbian bangkit dari keterpurukan.

Jawab:

- Bill Gates

Bill Gates adalah orang terkaya di dunia yang merupakan salah satu pendiri Microsoft. Pada awalnya Bill Gates dengan temannya, Paul Allen mendirikan sebuah mesin pemroses data bernama Traf O Data. sayang sekali usaha yang di jalankan oleh Bill dan Paul ini gagal serta rugi hingga USD 3994. Walau begitu Bill dan Paul tidak menyerah. Mereka membuat perusahaan komputer Microsoft yang sekarang banyak dikenal dan di gunakan oleh masyarakat di dunia. Pengalaman gagal itu mereka jadikan pelajaran dalam membentuk bisnis selanjutnya.

3) Jelaskan keunggulan bisnis plan anda serta bagaimana cara anda agar tetap eksis di tengah derasnya sumber informasi dan ketat persaingan di era digital!

Jawab :

Bisnis plan saya adalah pulsa, sudah banyak orang yang sukses menghasilkan keuntungan yang berlipat ganda dengan menjadi agen pulsa. Pengejutan pulsa saat ini semakin banyak, dan ini di lihat kebutuhan pulsa pastinya akan terus meningkat seiring dengan kebutuhan pulsa yang meningkat. Hal ini akan memberikan keuntungan yang luar biasa.

Keuntungan menjadi pulsa:

- Hemat biaya
- tidak mengacu pada waktu
- dapat di jual di mana saja
- keuntungan jangka panjang
- Pangsa pasar yang luas

cara saya agar tetap eksis jual pulsa di tengah banyak pesaing.

- Variasi produk, variasi dan jenis paket merupakan salah satu trik menarik pelanggan. karena kebutuhan pulsa yang dapat di sesuaikan dengan yang di butuhkan.
- Strategi marketing yang baik, dapat dilakukannya dengan

promo-promo murah.

- Part Respon, Respon memiliki peran penting untuk membangun bisnis yang sukses di mata pelanggan. Jika penjual memberikan respon yang baik maka pelanggan juga akan berlaku hal yang sama.

4) Menurut anda bagaimana memilih usaha yang efektif di era bisnis 4.0

Jawab -

- Bisnis sesuai passion, pada saat ini cobalah bisnis di mulai dari hobi yang dimana kita jadikan hobi sebagai peluang yang, seperti cerita salah satu pengusaha bidan fashion di Londoner yakni Patricia Hia.
- Bisnis Go to online, manfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram dan website sebagai pemasaran produk. saat ini terbukti bahwa sarana online mampu meningkatkan penjualan produk hingga 50%.
- Lakukan Riset.

Strateginya dapat diawali dengan

- o peningkatan barang dan material
- o peningkatan kualitas sdm.
- o penggunaan Internet of Things
- o memperkuat Networking.

5) . Jelaskan fungsi? manajemen Usaha . planning, organizing, Activing dan controlling.

Jawab.

- planning, fungsi manajemen yang utama adalah fungsi perencanaan. Bertujuan untuk mengatur rencana dan strategi untuk mencapai tujuan organisasi. tanpa adanya perencanaan maka fungsi-fungsi lain tidak dapat dilaksanakan dan tentunya tujuan manajemen tersebut tidak akan tercapai.
- Organizing, fungsi ini berarti manajemen dalam hal pembagian tugas dan pekerjaan besar menjadi kecil untuk di bagikan pada para anggota sesuai keahlian masing-masing. Dalam arti manajemen bertugas untuk mengelompokkan orang, ngar, tanggung jawab dan wewenang sesuai porsi sehingga mencapai tujuan organisasi yg sendiri secara

bersama-sama.

- **Directing**, pengarahan merupakan tindakan yang dilakukan agar semua anggota berusaha untuk mencapai cita-cita organisasi. Ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi kinerja para anggota secara optimal dalam mencapai cita-cita perusahaan.
- **Controlling**, fungsi pengendalian. Ini bertujuan menilai kinerja para anggota sesuai dengan standar yang telah dibuat kemudian melakukan perbaikan dan perbaikan jika terjadi penilaian buruk (kurang baik). Dalam hal ini perusahaan perlu menyiapkan rencana perusahaan agar fungsi ini dapat berjalan baik dan efisien sehingga tidak menghabiskan banyak biaya.