

Nama : Ika Saefitri

Npm : 2113053099

Kelas : 3C

Mata kuliah : Kewirausahaan

1. Jelaskan tantangan guru SD & era digital dan bagaimana solusi yang anda berikan ?

Jawaban :

1. mengajarkan konsep abstrak dengan cara perantara
guru dituntut agar mengajar yang dimana para siswa bisa menyederhanakan masalah dalam soal-soal ujian yang dihadapi hanya dengan atau pemikiran siswa dengan pelajaran yang akan tetapi siswa harus bisa memahami konsep dasarnya dan mengerti konsep abstrak tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Solusinya guru harus melakukan pertapa mengajar & build it.
2. Mengajar agar siswa bisa melakukan pembelajaran aktif
Selain pemahaman tentang sebuah konsep, para guru juga harus melakukan tantangan bagaimana cara mengajar agar siswa bisa memahami dengan kehidupan sehari-hari. Guru juga harus bisa memotivasi dan siswa memotivasi.
3. Pintar itu penting tapi lebih penting siswa yang memiliki kreativitas
Pintar saja tidak cukup karena seseorang yang pintar belum tentu pandai bagi dirinya sendiri dengan orang lain. Karena itu sangat penting bagi seorang guru untuk melatih kreativitasnya agar informasi dan materi pelajaran yang ingin disampaikan bisa di faham baik oleh tiap-tiap murid.
Solusi atau caranya yaitu dengan memperluas wawasan dan referensi mengajar yang bisa membantu para pembelajar & mendukung murid untuk menangkap materi yang diberikan lebih efektif.

2. Berikan contoh pengusaha yang mengalami down karena bangkrut dan keterpurukan?

Jawab :

1. Mark Zuckerberg (Google)

Pengalaman bangkrut justru membuat seorang pengusaha menjadi lebih tahan banting dalam menjalankan bisnisnya

2. Hartono Lonsanegara

Saat itu kebort dan kakaknya, Michael busi berusaha membangun kembali bisnis di rumah dengan mengadopsi peralatan tradisional menjadi lebih modern

3. Yasa Singgih

la bangkit dan berusaha meluas peluang bisnis yg baru
dimiliki pengusaha lain. Yasa mengabungkan brand, element,
dan lifestyle pmo.

3. Jelaskan keunggulan bisnis plan anda serta bagaimana cara anda
agar bisnis anda tetap kelas & tetap sumber informasi &
letak persaingan & era digital?

Jawab:

Keunggulan dari bisnis plan dari produk susu (susu semangka)
yang kami buat yaitu pada pemasarannya kami menggunakan
cara po (pre order) dimana dengan adanya cara tersebut dapat
menghindari minuman yang kita buat tidak habis / basi.
yang kedua kami juga menggunakan media Instagram, whatsapp, dan
juga tiktok untuk promosi ^{manajemen} barang yang kita jual.

4. Menurut anda bagaimana memilih usaha yang efektif & era bisnis
4.0?

Jawab: 1. Cari ide usaha yang benar dan partner banyak peminatnya
2. buat promosi yang luas menggunakan aplikasi
3. uptakan teknik pengelolaan yang modern ex: kemasan bungkus
yg modern & promosi yang luas

5. Jelaskan fungsi "Manajemen Usaha": planning, organizing, actuating,
controlling

Jawaban

1. planning (perencanaan): memilih serta menetapkan aktivitas yang
akan dilakukan untuk mencapai cita-cita usaha

2. organizing (pengorganisasian): pembagian tugas kepada anggota
manajemen

3. Actuating: Aksi atau kegiatan yang dilakukan selama proses (jurnal)

4. Controlling (pengendalian): memberi asala tugas mang' anggota