

Nama : Reza Fikriyani Sari
Npm : 2113053094
Kelas : 3C

UAS Kewirausahaan

19 Desember 2022

1. Jelaskan tantangan guru SD di era digital dan bagaimana solusi yang Anda berikan !
2. Berikan contoh Pengusaha yang mengalami down kemudian bangkit dari keterpurukan !
3. Jelaskan keunggulan bisnis Plan Anda serta bagaimana cara Anda tetap eksis ditengah derasnya sumber Informasi dan ketat Persaingan di era digital !
4. Menurut Anda bagaimana memilih Usaha yang efektif di era bisnis 4.0 !
5. Jelaskan fungsi - fungsi manajemen usaha : Planning, organizing, Actuiting dan Controlling !

Jawab :

1. Tantangan guru di SD :

- a. Globalisasi : Saat ini arus globalisasi sangat mempengaruhi dunia Pendidikan, karakter Peserta didik dan kompetensi Peserta didik harus ditingkatkan agar mereka dapat beradaptasi dengan perkembangan zaman saat ini. Peningkatan kualitas guru menjadi lebih baik dan mengikuti kemajuan zaman sangat diperlukan.
Solusi : guru dapat memberi bimbingan kepada peserta didik untuk dapat mengurangi dampak globalisasi yang positif dan guru juga dapat bekerja sama dengan orang tua siswa dalam mengontrol pergaulan Peserta didik.
- b. Profesionalisme guru : banyaknya guru yang memiliki kecenderungan yang tidak profesionalisme membuat era digital ini menjadi sulit mencetak Peserta didik yang memiliki kompetensi mumpuni.
Solusi : guru dapat mengikuti pelatihan keprofesionalan dalam bidangnya dan guru harus dapat memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini.
- c. Bahasa dan Budaya : guru yang kurang dalam penguasaan bahasa akan dapat menghambat dalam pembelajaran. di era digital telah banyak digunakan bahasa Inggris, apabila guru tidak menguasainya maka pembelajaran akan terhambat.
Solusi : guru dapat mengikuti les bahasa Inggris agar dapat menyampaikan informasi dan mudah dipahami oleh Peserta didik.

2. Pengusaha yang mengalami down dan bangkit : Irfan Hidayat .

Irfan Hidayat adalah President Direktur PT sidomuncul, pada tahun 2004 Perusahaan ini hampir bangkrut karena utang perusahaan yang jauh lebih besar daripada pendapatan. Namun, beliau mampu bangkit dengan mengadakan iklan yang sedang ~~terlalu~~ terulit kasus, sehingga penjualan sidomuncul meningkat hingga dua kali lipat, setelah iklan tersebut ~~tersebut~~ 03 14:02

3. Bisnis Plan saya adalah Penjual Es Suka (Susu Semangka) dimana harga per-cup hanya 5k, dan Pembeli sudah dapat merasakan nikmatnya buah semangka segar, susu, sirup, dan dinginnya Es batu menjadi satu. bisnis saya ini sangat cocok dihadirkan pada saat cuaca di siang hari yang sangat cerah. Untuk menjual keeksisan bisnis ini di era sekarang, saya melakukan Promosi melalui media sosial pribadi sehingga teman-teman yang melihatnya dapat tertarik, tidak hanya itu Promosi juga dilakukan secara langsung kepada orang-orang sekitar.

4. Pemilihan Usaha di era bisnis 4.0 harus dapat mengedepankan kualitas dan harus dapat memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini. di era ini, orang-orang ingin mendapatkan kualitas baik dengan harga terjangkau, jadiutamakan kualitas dan kegunaan dalam memilih bisnis di era ini kemudian lanjutkan dengan Promosi di media sosial.

5. Fungsi Manajemen Usaha :

a. Planning : memberikan arahan, koordinasi, dan Pengendalian yang baik berdasarkan rencana yang sudah ditetapkan.

b. organizing : dalam menjalankan fungsi ini terdiri dari Pembagian tugas, membuat satu pengarahan, ada jenjang organisasi dan tingkat sentralisasi, untuk mencapai apa yang menjadi target diperlukan Pengorganisasian yang baik.

c. Activing : Pelaksanaan kerja yang baik akan memisahkan untuk mencapai target.

d. controlling : agar pekerjaan sesuai dengan apa yang sudah direncanakan maka diperlukan pengontrolan yang baik.